附件：

清远市清新区市场监督管理局2023年度双随机抽查工作计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **抽查计划名称** | **抽查任务名称** | **抽查类型** | **抽查事项** | **抽查数量** | **抽查对象范围** | **抽取日期** | **实施部门** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划1 | 对区局登记管辖信用风险等级为A级的企业进行随机抽查 | 定向 | 登记事项、公示信息 | 不少于30家 | 对区局登记管辖信用风险等级为A级的企业 | 2023年7月至12月 | **信用监管股**，各镇市场监管所 |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划2 | 对区局登记管辖信用风险等级为B级的企业进行随机抽查 | 定向 | 登记事项、公示信息 | 不少于30家 | 对区局登记管辖信用风险等级为B级的企业 | 2023年7月至12月 | **信用监管股**，各镇市场监管所 |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划3 | 对区局登记管辖信用风险等级为C级的企业进行随机抽查 | 定向 | 登记事项、公示信息 | 不少于30家 | 对区局登记管辖信用风险等级为C级的企业 | 2023年7月至12月 | **信用监管股**，各镇市场监管所 |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划4 | 对区局登记管辖信用风险等级为D级的企业进行随机抽查 | 定向 | 登记事项、公示信息 | 不少于30家 | 对区局登记管辖信用风险等级为D级的企业业 | 2023年7月至12月 | **信用监管股**，各镇市场监管所 |
| **抽查计划名称** | **抽查任务名称** | **抽查类型** | **抽查事项** | **抽查数量** | **抽查对象范围** | **抽取日期** | **实施部门** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划5 | 清新区“拍卖”领域企业双随机定向抽查 | 定向 | 参照清新区市场监督管理局随机抽查事项清单中开展对拍卖活动经营资格的检查 | 3%以上 | 清新区“拍卖”领域的企业 | 2023年10月前 | **知识产权股（网监）** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划6 | 商标代理双随机抽查 | 定向 | 参照清远市市场监督管理局随机抽查事项清单中登记事项、商标代理行为抽查类别检查——1登记事项、商标代理行为。  2.商标印制行为是否符合《商标印制管理办法》（国家市场监督管理总局令第31号）规定。 | 3%以上 | 1.全区登记的商标代理的企业；2.全区登记经营商标印制业务的企业和个体工商户。 | 2023年4月至7月 | **知识产权股** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划7 | 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查 | 定向 | 广告行为检查 | 3%以上 | 本级监管的有关主体 | 2023年7月至9月 | **知识产权股** |
| **抽查计划名称** | **抽查任务名称** | **抽查类型** | **抽查事项** | **抽查数量** | **抽查对象范围** | **抽取日期** | **实施部门** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划8 | 重点专业市场知识产权保护状况检查（或对2022年知识产权保护方面被处罚企业、违规企业抽查） | 定向 | 检查重点市场知识产权保护工作机制、专业市场内知识产权纠纷处理情况。检查企业专利标识的真实性、规范性和商标侵权、假冒专利、地理标志侵权假冒行为，检查商标使用行为（含集体商标、证明商标以及地理标志）、商标印制行为等 | 3%以上 | 知识产权保护重点市场（或2022年知识产权保护方面被处罚企业、违规企业） | 2023年11月前 | **知识产权股** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划9 | 地理标志专用标志合法使用人检查（或对2022年地理标志保护方面被处罚企业、违规企业抽查） | 定向 | 检查地理标志专用标志使用情况。 | 3%以上 | 地理标志专用标志合法使用单位（或2022年地理标志保护方面被处罚企业、违规企业） | 2023年11月前 | **知识产权股** |
| **抽查计划名称** | **抽查任务名称** | **抽查类型** | **抽查事项** | **抽查数量** | **抽查对象范围** | **抽取日期** | **实施部门** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划10**（跨部门）** | 跨部门联合抽查 | 定向 | 学校落实食品安全主体责任情况 | 不少于5家 | 对全区学校（含托幼机构）食堂，开展不少于1次跨部门联合抽查。 | 2023年1月至12月 | **餐饮股** |
| 餐饮行业食品安全日常监管 | 不定向 | 餐饮服务单位执行食品安全操作规范情况。 | 不少于15家 | 1、大、中、小型餐饮服务单位（含网络经营单位）；2、集体用餐配送单位。 | 2023年1月至12月 |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划11**（跨部门）** | 检验检测机构检查 | 定向 | 检验检测机构检查 | 不少于5家 | 辖区内检验检测机构 | 2023年12月底前 | **质量股** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划12 | 工业产品生产许可证产品生产企业检查 | 定向 | 工业产品生产许可获证条件检查 | 4家生产许可证获证企业 | 辖区内工业产品生产许可获证企业 | 2023年12月底前 | **质量股** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划13 | 产品质量监督抽查 | 定向 | 重点工业产品质量监督抽查 | 不少于10批次 | 纳入2023年清远市清新区工业产品质量监督抽查计划的产品 | 2023年12月底前 | **质量股** |
| **抽查计划名称** | **抽查任务名称** | **抽查类型** | **抽查事项** | **抽查数量** | **抽查对象范围** | **抽取日期** | **实施部门** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划14 | 打传规直专项抽查 | 定向 | 直销企业及关联主体是否存在违规直销、传销、虚假宣传等行为。 | 30% | 辖区直销企业及其关联主体（包括直销企业的分支机构、服务网点、经销商等） | 2022年3月至12月 | **执法股** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划15 | 互联网平台企业不正当竞争 | 定向 | 互联网平台企业是否存在不正当竞争行为 | 30% | 辖区互联网平台企业及平台内经营者 | 2022年3月至12月 | **执法股** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划16 | 食品生产监督检查 | 定向 | 食品生产监督检查 | 12家 | 辖区内获证食品生产企业（C级） | 2023年12月底前 | **食品市场股** |
| 清新区市场监管局2023年度双随机抽查工作计划17 | 特殊食品销售监督检查 | 定向 | 特殊食品销售监督检查 | 10家 | 辖区内获证或备案特殊食品经营单位 | 2023年12月底前 | **食品市场股** |
| 清新区市场监督管理局2023年度双随机抽查工作计划18 | 全区特种设备日常监督检查 | 定向 | 对特种设备检验机构、使用单位开展日常监督检查 | 不少于60家 | 全区特种设备检验机构、使用单位 | 2023年12月31日前 | **特设股，**各镇市场监管所 |
| 清新区市场监督管理局2023年度双随机抽查工作计划19**（跨部门）** | 气瓶充装单位日常监督检查 | 定向 | 对气瓶充装单位开展日常监督检查 | 不少于2家 | 气瓶（移动式压力容器）充装领域的企业 | 2023年12月31日前 | **特设股** |