

目 录

一、2018 年广东制造业 500 强企业基本情况.....	1
(一) 总体情况.....	1
1. 企业经营规模.....	1
2. 企业经济效益.....	4
3. 企业经营能力.....	6
4. 企业创新能力.....	8
(二) 地域分布.....	10
1. 各城市分布情况.....	10
2. 各区域分布情况.....	17
(三) 行业分布.....	20
1. 按 31 个行业类别分析.....	20
2. 按 6 大行业类别分析.....	29
(四) 按所有制类型划分.....	32
1. 制造业 500 强中不同所有制类型企业情况分析.....	32
2. 制造业 100 强中不同所有制类型企业情况分析.....	33
二、2018 年广东制造业 500 强整体特征剖析.....	34
(一) 企业规模及其分布特征.....	34
1. 总体规模与平均规模皆有较大提高，呈现向中高区间上升的特点.....	34
2. 入围门槛变化不大，入围企业之间的规模差距显著.....	34
3. 企业规模分布呈现差异性、呈现 80/20 结构特征.....	35
4. 企业规模增速较高，但增长率不均衡.....	35
(二) 经济效益及其分布特征.....	36
1. 总体经济效益明显上升.....	36
2. 经济效益分布存在显著差异.....	36
(三) 企业经营能力状况.....	36
1. 国际市场竞争力不足.....	36

2.竞争力地位提升.....	37
3.质量管理水平有待改善.....	37
(四) 企业创新能力状况.....	37
1.研发投入企业家数少、研发投入强度低.....	37
2.新产品销售收入占比偏低,技术成果转化有待加强.....	37
3.专利授权数量增加,但专利质量不高.....	37
(五) 地域分布特征.....	38
1.各城市制造业规模增加,但数量分布不均衡.....	38
2.各区域制造业发展水平提升,但结构失衡进一步加剧.....	38
(六) 行业分布特征.....	39
1.入围企业在各行业分布比较广泛,部分行业分布有调整.....	39
2.不同行业企业规模差异显著.....	40
(七) 不同所有制类型分布特征.....	40
1.民营企业拥有数量优势,国有企业更具规模优势.....	40
2.不同所有制类型结构与上年相比略有变化.....	41
3.民营企业收入和利润贡献度大,国有企业的效益和集中度有所提高.....	41
三、广东制造业企业发展对策与建议.....	41
(一) 坚持创新驱动,实现“广东制造”向“广东创造”转变.....	42
(二) 推进智能转型,实现“广东制造”向“广东智造”转变.....	44
(三) 强化制造基础,实现“制造大省”向“制造强省”转变.....	46
(四) 推行绿色制造,实现“资源消耗型”向“绿色生产型”转变.....	47
(五) 提升产品设计能力,实现“广东产品”向“广东品牌”转变.....	48
(六) 提高制造质量,实现“广东速度”向“广东质量”转变.....	49
(七) 培养具有全球竞争力的企业群体和优势产业,实现从“世界工厂”到“智造经济”转变.....	52
(八) 发展服务型制造业,实现“生产型制造”向“服务型制造”转型.....	56
附录:广东制造业 500 强企业(2018)名单.....	60

《中国制造 2025》提出“坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国”的战略定位，要求从制造服务化（全生命周期制造服务）、制造个性化（由规模化标准产品向个性化定制产品延伸）、制造资源云化（将社会制造资源共享，按需取用）和制造分散化（由集中组织生产向分散化组织生产转变）等方面创新制造发展模式。为贯彻落实“中国制造 2025”战略部署，《广东省国民经济和社会发展的第十三个五年规划》提出大力发展实体经济，围绕增强制造业核心竞争力，推进信息化与工业化深度融合，以智能制造为主攻方向，大力推动制造业转型升级和优化发展，加快实现由制造大省向制造强省转变。

广东制造业 500 强企业是全省规模以上制造业的领头羊，带动着整个行业以及产业链的发展，是全省制造业、工业、区域经济乃至整体经济的企稳及持续增长的主力军，是实现“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”宏伟目标的支撑力量。目前我省制造业发展已经进入转型升级的关键时期，但与世界及国内一流制造业企业相比还存在较大差距，我省制造业企业应以入选《2018 年广东制造业 500 强企业》的企业为榜样，在《中国制造 2025》、《广东省智能制造发展规划（2015-2025 年）》以及《广东省先进制造业发展“十三五”规划（2016-2020 年）》等相关政策的引导下，积极抓住经济转型升级的机遇以及政府给予制造业的一系列政策支持，坚持“制造业立省”战略不动摇，持续推进创新驱动、转型升级、品牌塑造等有力举措，定能助力广东经济社会发展持续腾飞。

一、2018 年广东制造业 500 强企业基本情况

（一）总体情况

《2018 年广东制造业 500 强企业研究报告》使用 2017 年数据进行分析，总体情况如下。

1. 企业经营规模

（1）营业收入

2018 年广东制造业 500 强企业营业收入合计达到 4.13 万亿元，比 2017 年增加 31.53%，企业平均营业收入 82.67 亿元，比 2017 年提高 31.22%。

从营业收入分布区间来看，超过 1000 亿元的有 9 家，500-1000 亿元之间的有 2 家，100-500 亿元之间的有 45 家，50-100 亿元之间的有 43 家，10-50 亿元之间的有 229 家，

10 亿元以下 172 家。与 2017 年相比，企业营业收入整体呈现向中高区间上升的特点，详见表 1、图 1。

表 1 广东制造业 500 强企业营业收入分布

营业收入区间	企业数量（家）		2018 年比 2017 年变化（家）
	2017 年	2018 年	
1000 亿元及以上	8	9	+1
500-1000 亿元	2	2	0
100-500 亿元	24	45	+21
50-100 亿元	37	43	+6
10-50 亿元	179	229	+50
10 亿元以下	250	172	-78

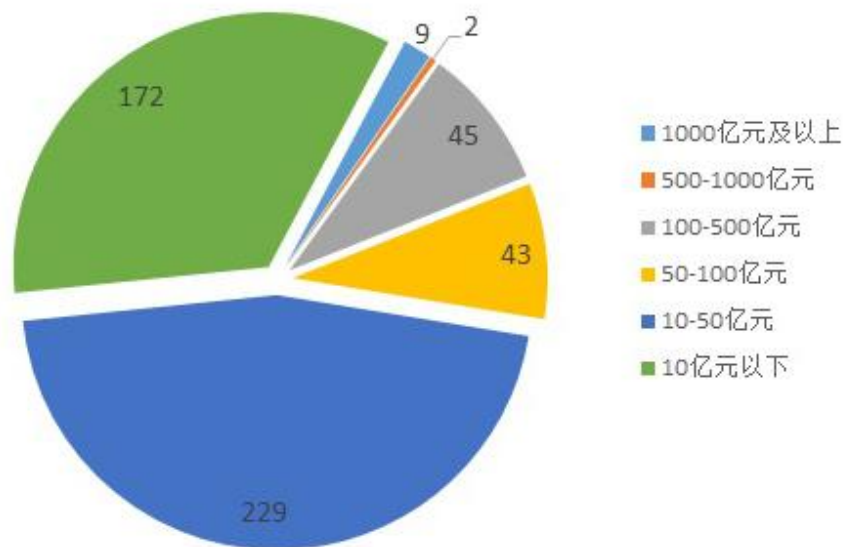


图 1 2018 年广东制造业 500 强企业营业收入分布

从营业收入增长速度来看，2018 年广东制造业 500 强企业保持了比较高的增长速度，平均值达到 28.41%。其中，428 家企业都实现了营业收入增长，约占制造业 500 强企业

的 85.60%；负增长的企业为 72 家，约占 14.40%。详见表 2。

表 2 广东制造业 500 强企业营业收入增速

营业收入增速 区间	企业数量（家）		2018 年比 2017 年变化（家）	2018 年企业数量所 占比重
	2017 年	2018 年		
50%以上	50	67	+17	13.4%
30-50%	57	116	+59	23.2%
10-30%	140	175	+35	35.0%
0-10%	133	70	-63	14.0%
0 以下	120	72	-48	14.4%

另外，2018 年广东制造业 500 强企业营业收入超过 100 亿元的有 56 家，比 2017 年多 22 家；超 100 亿企业营业收入合计达 3.23 万亿元，占全部 500 强营业收入总额的 78.21%。前 100 强企业营业收入合计达到 3.53 万亿元，比 2017 年前 100 强企业营业收入总额增长 29.54%，占全部 500 强营业收入总额的 85.47%。

（2）资产总额情况

2018 年广东制造业 500 强企业资产总额合计达到 4.40 万亿元，平均资产总额为 88 亿元，比 2017 年增加 26.07%。各企业资产总额分布情况如表 3。

从资产总额增长率来看，2018 年广东制造业企业保持了比较高的资产总额增长速度。其中，413 家企业都实现了资产总额增长，约占制造业 500 强企业的 82.60%；负增长的企业为 87 家，占制造业 500 强企业的 17.40%。详见表 4。

表 3 广东制造业 500 强企业资产总额分布情况

资产总额分布区间	企业数量（家）	企业数量所占比重
100 亿以上	70	14.0%
50-100 亿	68	13.6%
10-50 亿	191	38.2%
5-10 亿	66	13.2%
5 亿以下	105	21.0%

表 4 广东制造业 500 强企业资产总额增长率分布情况

资产总额增长率分布区间	企业数量（家）	企业数量所占比重
50%以上	79	15.8%
30-50%	74	14.8%
10-30%	172	34.4%
0-10%	88	17.6%
0 以下	87	17.4%

2.企业经济效益

2018 年盈利企业数为 482 家、亏损 18 家，盈利企业占比 96.20%。与 2017 年相比盈利企业数增加 3 家，亏损企业数减少 4 家。2018 年净利润总额 2475 亿，比 2017 年增长 41.43%；平均净利润 4.96 亿元，比 2017 年入选企业平均净利润增长 47.71%。其中前 100 强的净利润总额为 1998 亿元，占 500 强企业净利润合计的 80.73%。2018 年平均营业收入净利润率为 7.29%，比 2017 年增加 1.72 个百分点；平均资产净利润率为 7.21%，比 2017 年增加 2.2 个百分点。

从净利润区间分布来看，超过 10 亿元的有 37 家，5-10 亿元之间的有 40 家，3-5 亿元之间的有 45 家，1-3 亿元之间的有 125 家，0-1 亿元之间的有 234 家。详见表 5。

表 5 广东制造业 500 强企业净利润分布情况

净利润分布区间	企业数量（家）	企业数量所占比重
10 亿以上	37	7.4%
5-10 亿	40	8.0%
3-5 亿	45	9.0%
1-3 亿	125	25.0%
0-1 亿	234	46.8%
0 以下	18	3.6%

从利润增长率来看，2018 年有 336 家企业实现了净利润增长，约占制造业 500 强企业的 67.20%。从利润增长率分布区间来看，增幅超过 30%的共有 206 家，占制造业 500 强企业的 41.20%。其中，增幅超过 100%的有 85 家，占比 17%；50-100%间的有 63 家，占比 12.6%，30-50%间的有 58 家，占比 11.6%。详见表 6。

表 6 广东制造业 500 强企业利润增长率分布情况

利润增长率分布区间	企业数量（家）	企业数量所占比重
100%以上	85	17.0%
50-100%	63	12.6%
30-50%	58	11.6%
10-30%	68	13.6%
0-10%	62	12.4%
0 以下	163	32.6%

从人均净利润分布区间来看，超过 30 万元的有 23 家，10-30 万元之间的有 67 家，5-10 万元之间的有 61 家，0-5 万元之间的有 138 家。详见表 7。

表 7 广东制造业 500 强企业人均利润率分布情况

人均利润率分布区间	企业数量（家）	企业数量所占比重
30 万以上	23	4.6%
10-30 万	67	13.4%
5-10 万	61	12.2%
0-5 万	138	27.6%
0 以下	7	1.4%
员工人数不详	204	40.8%

3.企业经营能力

（1）国际市场竞争力

2018 年有出口国外营业收入的企业数为 221 家，占比 44.20%；出口国外营业收入总额为 3905 亿元，占总营业收入的 9.45%。

从出口营业收入占营业收入总额的比重区间来看，50%以上的有 56 家，占制造业 500 强的 11.2%；30-50%的有 30 家，占比 6.0%。详见表 8。

表 8 广东制造业 500 强企业出口营业收入比重分布情况

出口营业收入比重分布区间	企业数量（家）	企业数量所占比重
50%以上	56	11.2%
30-50%	30	6.0%
10-30%	50	10.0%
5-10%	22	4.4%
0-5%	63	12.6%
无出口营业收入	279	55.8%

（2）竞争力地位

广东制造业顶尖企业在全球的地位。从《2018 年世界 500 强企业》可知，中国的上

榜公司连续第 14 年增长，共有 120 家公司上榜，占全球五分之一以上。在《2018 年世界 500 强企业》中，属于 2018 年广东制造业 500 强的企业有 4 家，分别是华为技术有限公司、正威国际集团有限公司、广州汽车工业集团有限公司、美的集团股份有限公司。企业名称与排名为：

- ✓ 华为技术有限公司，排名 72 位，比去年上升 11 位；
- ✓ 正威国际集团有限公司，排名 111 位，比去年上升 72 位；
- ✓ 广州汽车工业集团有限公司，排名 202 位，比去年上升 36 位；
- ✓ 美的集团股份有限公司，排名 323 位，比去年上升 127 位。

广东制造业企业在全国的地位。2018 年中国制造业企业 500 强营业总收入达到 31.84 万亿元，与上年相比，增长了 12.71%；入围门槛为 86.4 亿元，较去年增长 24.98%，再次实现了入围门槛的提升。在《2018 年中国制造业 500 强企业》中，属于 2018 年广东制造业 500 强的企业有 19 家，比 2017 年多 2 家。企业名称与排名如表 9 所示。

表 9 广东制造业 500 强企业在中国制造业 500 强中的排名情况

序号	公司名称	2017 年排名	2018 年排名
1	华为投资控股有限公司	4	4
2	正威国际集团有限公司	12	6
3	广州汽车工业集团有限公司	18	14
4	美的集团股份有限公司	35	23
5	珠海格力电器股份有限公司	49	44
6	TCL 集团股份有限公司	53	56
7	比亚迪股份有限公司	55	61
8	广州医药集团有限公司	73	68
9	广州万宝集团有限公司	239	229
10	欧菲科技股份有限公司	——	236
11	康美药业股份有限公司	290	272
12	金发科技股份有限公司	319	296
13	广州立白企业集团有限公司	——	311
14	广东格兰仕集团有限公司	293	320

序号	公司名称	2017 年排名	2018 年排名
15	深圳市中金岭南有色金属股份有限公司	348	332
16	欣旺达电子股份有限公司	——	356
17	广州视源电子科技股份有限公司	——	453
18	格林美股份有限公司	——	456
19	明阳新能源投资控股集团有限公司	——	464

（3）资本运作能力

在 2018 年广东制造业 500 强企业中发生并购或重组的企业数为 40 家，发生总次数为 85 次。

（4）质量管理水平

2018 年有国际、国家或行业标准数的企业总数为 157 家，占比 31.40%；标准总数量 1958 件。其中有国际标准的企业 20 家，国际标准数量为 74 件。国际、国家或行业标准数量密度（件/万人）统计情况如表 10 所示。

表 10 广东制造业 500 强企业国际、国家或行业标准数量密度

密度区间分布 (件/万人)	国家或行业标准数 企业数量 (家)	国际标准数企业数量 (家)
100 以上	33	2
50-100	24	5
30-50	16	2
10-30	47	2
0-10	32	9
无标准	348	480

4.企业创新能力

（1）研发费用投入

有研发费用投入的企业为 282 家，占制造业 500 强的 56.40%。研发费用占营业收入

的比重分布详见表 11。

表 11 广东制造业 500 强研发费用比重分布情况

研发费用比重分布区间	企业数量（家）	企业数量所占比重
10%以上	8	1.6%
5-10%	35	7.0%
3-5%	168	33.6%
1-3%	47	9.4%
0-1%	24	4.8%
无研发费用	218	43.6%

（2）新产品销售收入

有新产品销售收入的企业数为 262 家，占制造业 500 强的 52.40%。新产品销售收入总额为 6187.90 亿元，占营业收入合计的 14.98%。各企业新产品销售收入占营业收入的比重分布详见表 12。

表 12 广东制造业 500 强新产品销售收入比重分布情况

新产品销售收入比重分布区间	企业数量（家）	企业数量所占比重
80%以上	60	12.0%
50%以上	89	17.8%
30-50%	36	7.2%
10-30%	39	7.8%
0-10%	38	7.6%
无新产品销售收入	238	47.6%

（3）专利授权情况

有专利授权的企业数为 276 家，占制造业 500 强的 55.20%；其中有发明专利授权的 244 家，占制造业 500 强的 48.80%。专利数总量 94169 件，其中发明专利数总量 19561 件，发明专利数占专利数的比为 20.77%。专利拥有量前 10 位的企业共有专利数 58444

件，占专利总数的 62.06%。亿元产值发明专利数为 0.474 件，各企业发明专利占专利总数的比重分布情况如表 13 所示。

表 13 广东制造业 500 强企业发明专利占比分布情况

发明专利占比分布区间	企业数量（家）
50%以上	41
30-50%	23
10-30%	95
0-10%	84

（二）地域分布

1. 各城市分布情况

（1）入选企业数量比较

1) 制造业 500 强在各城市的分布情况

2018 年全省 21 个城市都有入选企业，详见表 14、图 2。深圳入选企业数量达到 143 家；其次为佛山，入选企业数量达到 109 家，第三为广州 96 家，合计为 348 家，占广东省制造业 500 强比重达到 69.6%。紧随其后的是东莞、中山、珠海、惠州、江门、汕头等传统制造业大市，六个城市入选企业数量均在 10-40 家之间，合计为 126 家，占广东省制造业 500 强比重为 25.2%。位居第三梯队的是肇庆、梅州、韶关等 12 个城市，入选企业数量均在 10 家以下，合计为 26 家，占广东省制造业 500 强比重仅为 5.2%。

对比 2017 年，2018 年广东制造业 500 强入选企业数量增加、不变、减少的城市分别为 4 个、4 个、13 个，入选企业减少的城市数量显著大于增加的城市数量；其中佛山和深圳两个城市入选企业数量增加最多，分别增加 51 家、30 家，珠海和中山两个城市入选企业数量减少最多，分别减少 16 家、14 家。这说明广东制造业 500 强的地域分布失衡在加剧，深圳、佛山、广州三个核心城市的制造业 500 强企业在不断集聚，尤其是佛山因新增 51 家而一举超过广州，其他城市则是增少减多。

表 14 广东制造业 500 强企业在各个城市的分布及变动

排名	城市	2017 年入选企业数 (家)	2018 年入选企 业数 (家)	比 2017 年变化 (家)
1	深圳	113	143	+30
2	佛山	58	109	+51
3	广州	101	96	-5
4	东莞	47	37	-10
5	中山	39	25	-14
6	珠海	40	24	-16
7	惠州	22	16	-6
8	江门	21	12	-9
9	汕头	20	12	-8
10	肇庆	8	6	-2
11	梅州	4	4	0
12	韶关	2	3	+1
13	潮州	6	2	-4
14	揭阳	6	2	-4
15	汕尾	5	2	-3
16	云浮	2	2	0
17	河源	0	1	+1
18	茂名	2	1	-1
19	清远	1	1	0
20	阳江	2	1	-1
21	湛江	1	1	0

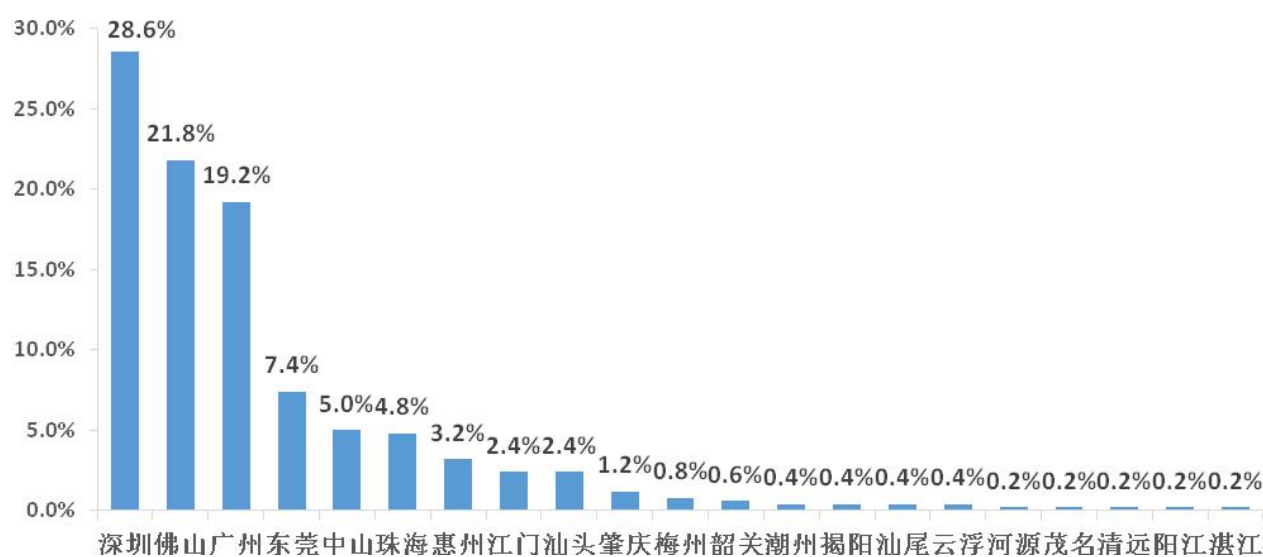


图 2 各市入选广东制造业 500 强企业数量的比重

2) 制造业前 100 强在各城市的分布情况

2018 年广东制造业 100 强（500 强前 100 名）主要分布于深圳等 12 个城市；与广东制造业 500 强的分布类似，绝大部分入选企业集中于珠三角地区，珠三角 9 个城市均有广东制造业 100 强企业，详见表 15、图 3。广东制造业 100 强主要集中于深圳、广州和佛山，入选企业数量分别达到 38 家、19 家、13 家，合计为 70 家，比重高达 70%。第二梯队是东莞、中山、珠海，三个城市入选企业数量均达到或超过 5 家，合计为 18 家，比重为 18%。第三梯队是汕头、惠州等 6 个城市，入选企业数量均在 5 家以下，合计为 12 家。

对比 2017 年，2018 年广东制造业 100 强入选企业数量增加、不变、减少的城市分别为 6 个、1 个、6 个（入选企业所在城市数量减少 1 个），入选企业减少的城市数量与增加的城市数量相同；其中深圳、佛山两个城市入选企业数量增加最多，均增加 4 家，东莞、中山、珠海三个城市入选企业数量减少最多，均减少 3 家。这说明广东制造业 100 强企业同样有往深圳等城市集聚的趋势，但是变化幅度明显小于广东制造业 500 强。

表 15 广东制造业 100 强企业在各城市分布的变动

城市	2017 年入选企业 数（家）	2018 年入选企业 数（家）	2018 年比 2017 年 变化（家）
深圳	34	38	+4
广州	18	19	+1
佛山	9	13	+4
东莞	11	8	-3
中山	8	5	-3
珠海	8	5	-3
汕头	2	4	+2
惠州	4	2	-2
江门	1	2	+1
肇庆	1	2	+1
汕尾	2	1	-1
韶关	1	1	0
梅州	1	0	-1

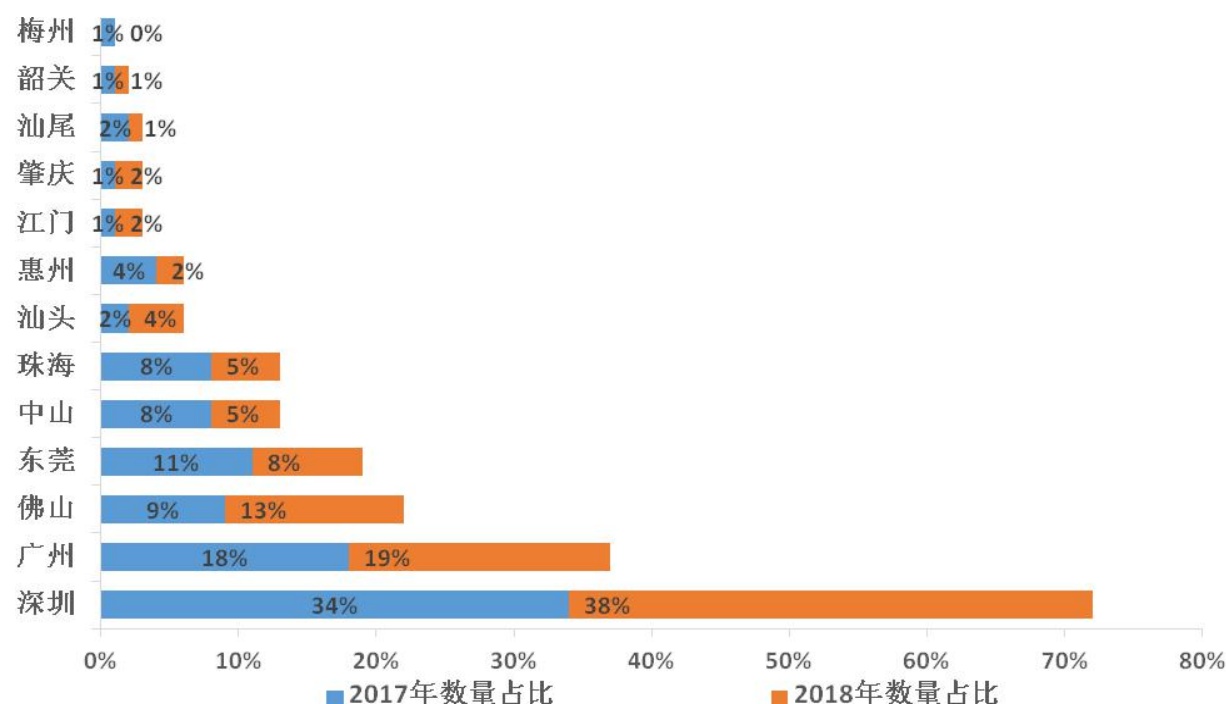


图3 广东制造业 100 强企业在各城市的比重及变动

（2）营业收入比较

1）各城市制造业 500 强营业收入情况

从各城市制造业 500 强营业收入规模来看，珠三角城市以及重工业城市位居前列，详见表 16、图 4。深圳、珠海、惠州和广州四个城市企业平均营业收入分别达到 142.00 亿元、101.09 亿元、87.15 亿元、86.07 亿元，均为超过 50 亿元的城市，分列全省第 1 至 4 名。第二梯队主要是企业平均收入在 10-50 亿元的城市，包括佛山、汕头、江门、东莞、肇庆、中山。

对比 2017 年，有 9 个城市的制造业 500 强入选企业平均营业收入实现了正增长，其中江门（147.26%）、汕头（115.87%）两个城市均实现了 100% 以上的高速增长，领跑全省。佛山因入选企业数量增加较多，且多数为排名 400 以后的企业，导致入选企业的平均营业收入出现了下降，降幅为 13.4%。

表 16 广东制造业 500 强企业平均营业收入的部分城市排名

排名	城市	2017 年入选企业 (亿元)	2018 年入选企 业 (亿元)	增长变化 (%)
1	深圳	131.80	142.00	7.74%
2	珠海	54.90	101.09	84.14%
3	惠州	76.40	87.15	14.06%
4	广州	60.30	86.07	42.73%
5	佛山	54.70	47.37	-13.40%
6	汕头	18.60	40.15	115.87%
7	江门	14.90	36.84	147.26%
8	东莞	24.70	34.71	40.53%
9	肇庆	18.70	28.92	54.64%
10	中山	20.00	27.34	36.71%

(注：选取入选企业数量大于或等于 5 个的城市)



（注：选取入选企业数量大于或等于 5 个的城市）

图 4 广东制造业 500 强企业平均收入及同比增速按城市比较

2) 各城市制造业 100 强营业收入情况

从各城市制造业 100 强营业收入规模来看，也是珠三角城市位居前列。详见表 17。深圳、珠海、广州和佛山四个城市企业平均营业收入分别达到 481.47 亿元、434.92 亿元、383.24 亿元、314.86 亿元，均为超过 300 亿元的城市，分列全省第 1 至 4 名。第二梯队主要是企业平均收入在 300 亿元以下的城市，包括东莞和中山。

表 17 2018 年广东制造业 100 强企业平均营业收入的城市排名

排名	城市	营业收入（亿元）
1	深圳	481.47
2	珠海	434.92
3	广州	383.24
4	佛山	314.86
5	东莞	109.59
6	中山	79.97

（注：选取入选企业数量大于或等于 5 个的城市）

2.各区域分布情况

（1）入选企业数量比较

1）制造业 500 强在各区域的分布情况

从四大区域来看，珠三角、粤东、粤北、粤西四个地区入选广东制造业 500 强企业的数量分别为 468 家、18 家、11 家和 3 家，所占比重分别为 93.6%、3.6%、2.2%、0.6%。与 2017 年相比，2018 年珠三角、粤东、粤北、粤西四个地区入选广东制造业 500 强企业的数量分别增加 19 家、减少 19 家、增加 6 家、减少 6 家。可以看出，珠三角的制造业 500 强企业集聚优势进一步增强，粤东和粤西地区则出现下降，尤其是粤东减少较多，不均衡的分布结构进一步加剧。详见表 18、图 5。

表 18 广东制造业 500 强企业在四大区域的分布及变动

区域	2017 年企业数（家）	2018 年企业数（家）	2018 年比 2017 年 变化（家）
珠三角	449	468	+19
粤东	37	18	-19
粤北	5	11	+6
粤西	9	3	-6

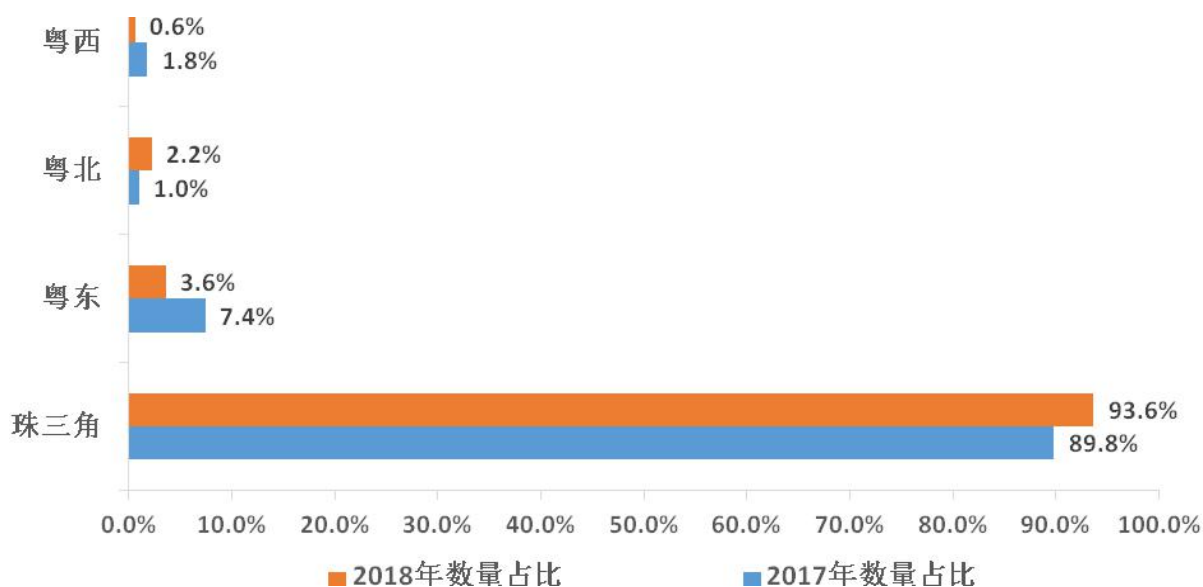


图 5 广东制造业 500 强企业在四大区域的分布

2) 制造业前 100 强在各区域的分布情况

珠三角、粤东、粤北、粤西四个地区入选广东制造业 100 强企业的数量分别为 94 家、5 家、1 家和 0 家。与 2017 年相比，2018 年珠三角、粤东、粤北、粤西四个地区入选广东制造业 100 强企业的数量分别不变、增加 1 家、减少 1 家、不变。可以看出，广东制造业 100 强企业与 500 强企业的情形类似，珠三角的集聚优势进一步增强，粤北地区出现下降，珠三角一枝独大状况仍然没有改变。详见表 19、图 6。

表 19 广东制造业 100 强企业在四大地区的数量及变动

区域	2017 年企业数（家）	2018 年企业数（家）	2018 年比 2017 年变化（家）
珠三角	94	94	0
粤东	4	5	1
粤北	2	1	-1
粤西	0	0	0

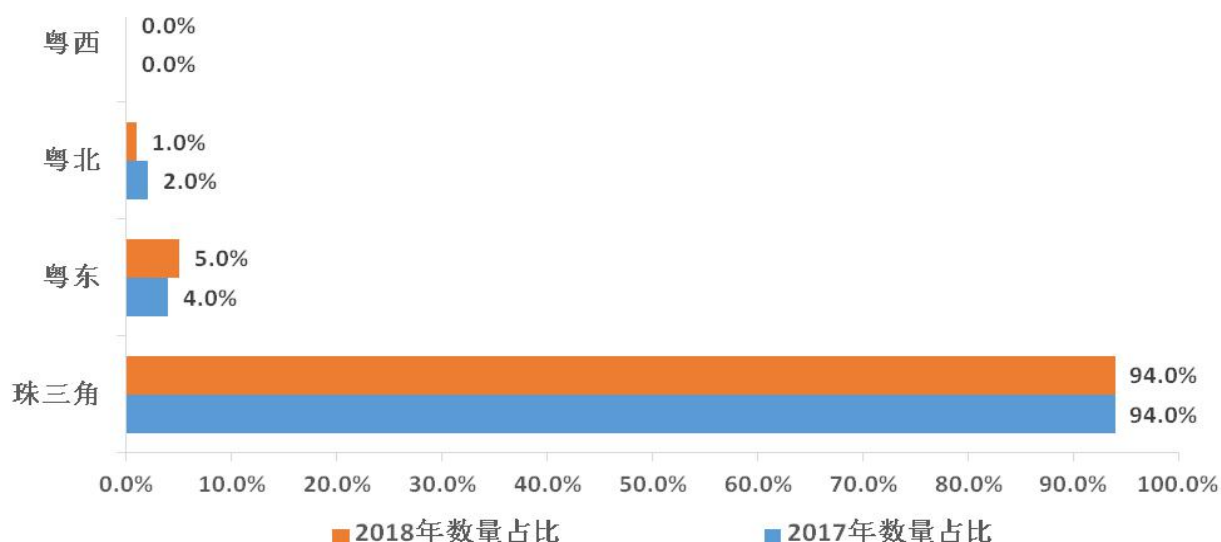


图 6 制造业 100 强企业在各个地区的比重及变动

（2）营业收入比较

1）各区域制造业 500 强营业收入情况

从珠三角、粤东、粤北、粤西四个地区的 500 强企业平均营业收入来看，珠三角地区以 85.76 亿元遥遥领先。可以看出，广东制造业 500 强中规模较大企业也是聚集在珠三角地区。详见表 20。

表 20 广东制造业 500 强企业在四大地区的平均营业收入

区域	营业收入（亿元）
珠三角	85.76
粤东	40.37
粤北	36.43
粤西	23.05

2）各区域制造业 100 强营业收入情况

从珠三角、粤东、粤北、粤西四个地区的 100 强企业平均营业收入来看，情况类似于 500 强，规模较大企业也是聚集在珠三角地区。而粤北由于为传统重工业地区，所以

平均营业收入也较高。详见表 21。

表 21 广东制造业 100 强企业在四大区域的平均营业收入

区域	营业收入（亿元）
珠三角	368.49
粤北	260.38
粤东	79.37
粤西	0

（三）行业分布

1.按 31 个行业类别分析

（1）入选企业数量比较

1）制造业 500 强在各行业的分布情况

从行业分布来看，广东制造业 500 强分布于 27 个行业，占全国全部 31 个制造业行业的 87.10%，这反映出广东制造业不仅行业门类齐全、形成了比较完整的制造业体系，而且在大部分行业都有规模较大、竞争力较强的大中型企业，制造业整体发展水平较高。与 2017 年相比，2018 年广东制造业 500 强在 12 个行业的企业数量实现增长、10 个行业的企业数量有所下降、还有 5 个行业的企业数量不变；其中，企业数量增长最多的是计算机、通信和其他电子设备制造业，增长 10 家；企业数量减少最多的是仪器仪表制造业，减少达 13 家。

从具体行业来看，计算机、通信和其他电子设备制造业，电气机械和器材制造业两个行业仍然是广东制造业 500 强主要聚集的行业，两个行业的合计企业数量达到 204 家，占 500 强企业数量达到 40.8%。化学原料和化学制品制造业，专用设备制造业，医药制造业，非金属矿物制品业和金属制品业五个行业的入选企业数量均达到或超过 20 家，合计为 132 家，占 500 强企业数量超过五分之一。汽车制造业，造纸和纸制品业，家具制造业，有色金属冶炼和压延加工业，通用设备制造业，橡胶和塑料制品业，文教、工美、体育和娱乐用品制造业，其他制造业八个行业的入选企业数量均在 10-20 家之间，合计为 112 家，占 500 强企业数量达到 22.4%。铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，纺织服装、服饰业，印刷和记录媒介复制业，仪器仪表制造业，黑色金属冶炼和压

延加工业，食品制造业，纺织业，农副食品加工业，酒、饮料和精制茶制造业，皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业，石油、煤炭及其他燃料加工业，木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业十二个行业的入选企业数量均小于 10 家，合计为 52 家，这是广东制造业中行业门类最多的群体。详见表 22。

表 22 广东制造业 500 强企业的行业分布及变动

序号	行业	2017 年(家)	2018 年 (家)	增减 (家)
1	计算机、通信和其他电子设备制造业	122	132	10
2	电气机械和器材制造业	64	72	8
3	化学原料和化学制品制造业	41	34	-7
4	专用设备制造业	31	28	-3
5	医药制造业	34	25	-9
6	非金属矿物制品业	21	23	2
7	金属制品业	18	22	4
8	汽车制造业	21	19	-2
9	造纸和纸制品业	11	16	5
10	家具制造业	12	16	4
11	有色金属冶炼和压延加工业	14	15	1
12	通用设备制造业	6	14	8
13	橡胶和塑料制品业	9	11	2
14	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	8	11	3
15	其他制造业	7	10	3
16	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	9	9	0
17	纺织服装、服饰业	10	8	-2

序号	行业	2017 年(家)	2018 年 (家)	增减 (家)
18	印刷和记录媒介复制业	7	6	-1
19	仪器仪表制造业	18	5	-13
20	黑色金属冶炼和压延加工业	4	5	1
21	食品制造业	14	4	-10
22	纺织业	4	4	0
23	农副食品加工业	4	4	0
24	酒、饮料和精制茶制造业	4	3	-1
25	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	2	2	0
26	石油、煤炭及其他燃料加工业	4	1	-3
27	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	1	1	0

2) 制造业 100 强在各行业的分布情况

进一步聚焦广东最大的制造业企业群体进行分析，我们发现，广东制造业 100 强企业的行业分布同样比较分散，分布行业数量达到 20 个，占广东制造业 500 强企业所属行业数量的 74.07%，占全国 31 个制造业行业数量的 64.52%。计算机、通信和其他电子设备制造业，电气机械和器材制造业两个行业的企业数量均超过 10 家，合计 54 家，占广东制造业 100 强企业数量达 54%；非金属矿物制品业等 12 个行业的企业数量小于或等于 2 家，合计 18 家，占广东制造业 100 强企业数量的 18%。详见表 23。

表 23 广东制造业 100 强企业的行业分布及变动

序号	行业	2017 年 (家)	2018 年 (家)	增减 (家)
1	计算机、通信和其他电子设备制造业	29	35	6
2	电气机械和器材制造业	19	19	0
3	医药制造业	5	7	2
4	化学原料和化学制品制造业	6	5	-1
5	有色金属冶炼和压延加工业	7	5	-2
6	汽车制造业	2	4	2
7	家具制造业	2	4	2
8	橡胶和塑料制品业	0	3	3
9	非金属矿物制品业	6	2	-4
10	金属制品业	0	2	2
11	通用设备制造业	1	2	1
12	造纸和纸制品业	2	2	0
13	纺织服装、服饰业	1	2	1
14	黑色金属冶炼和压延加工业	3	2	-1
15	专用设备制造业	3	1	-2
16	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2	1	-1
17	食品制造业	4	1	-3
18	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	0	1	1
19	农副食品加工业	1	1	0
20	石油、煤炭及其他燃料加工业	3	1	-2
21	仪器仪表制造业	3	0	-3
22	其他制造业	0	0	0
23	印刷和记录媒介复制业	0	0	0

序号	行业	2017 年 (家)	2018 年 (家)	增减 (家)
24	纺织业	1	0	-1
25	酒、饮料和精制茶制造业	0	0	0
26	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	0	0	0
27	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	0	0	0

(2) 营业收入比较

1) 各行业制造业 500 强营业收入情况

2018 年，橡胶和塑料制品业，食品制造业，医药制造业，有色金属冶炼和压延加工业，汽车制造业，农副食品加工业，计算机、通信和其他电子设备制造业，黑色金属冶炼和压延加工业，电气机械和器材制造业，石油、煤炭及其他燃料加工业 10 大行业的企业平均营业收入超过 50 亿元；形成鲜明对比的是，专用设备制造业，仪器仪表制造业，木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业，酒、饮料和精制茶制造业，皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业，其他制造业六个行业的企业平均营业收入不足 20 亿元，差距显著。

从增幅来看，2018 年广东制造业 500 强企业平均营业收入实现增长，增长幅度为 31.22%，保持了比较高的增长速度。其中，金属制品业、橡胶和塑料制品业，纺织服装、服饰业，食品制造业四大产业是增长幅度较大的行业；非金属矿物制品业、仪器仪表制造业、专用设备制造业，石油、煤炭及其他燃料加工业四个行业则出现了负增长。

详见表 24、图 7。

表 24 广东制造业 500 强平均营业收入的行业分布及变动

行业	2017 年平均 营业收入 (亿元)	2018 年平均营 业收入 (亿元)	增长幅度 (%)	增幅 排名
金属制品业	6.4	48.70	660.97%	1
橡胶和塑料制品业	8	51.92	549.03%	2
纺织服装、服饰业	12	40.81	240.04%	3
食品制造业	26	62.27	139.51%	4
通用设备制造业	12.6	25.11	99.26%	5
医药制造业	49	93.53	90.88%	6
铁路、船舶、航空航天和其他运输 设备制造业	21.8	39.90	83.04%	7
家具制造业	14.8	26.75	80.72%	8
文教、工美、体育和娱乐用品制造 业	13.1	22.49	71.71%	9
其他制造业	9.3	14.19	52.63%	10
有色金属冶炼和压延加工业	274.8	397.78	44.75%	11
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋 业	11.7	16.19	38.37%	12
汽车制造业	189.3	250.92	32.55%	13
印刷和记录媒介复制业	18	23.56	30.91%	14
酒、饮料和精制茶制造业	14.4	18.57	28.97%	15
化学原料和化学制品制造业	25.3	32.60	28.87%	16
农副食品加工业	72	89.33	24.06%	17
计算机、通信和其他电子设备制造 业	87.1	106.78	22.60%	18

行业	2017 年平均 营业收入 (亿元)	2018 年平均营 业收入 (亿元)	增长幅度 (%)	增幅 排名
造纸和纸制品业	17.7	20.57	16.22%	19
黑色金属冶炼和压延加工业	65.9	73.06	10.87%	20
纺织业	19.3	20.62	6.82%	21
电气机械和器材制造业	93.7	96.95	3.46%	22
木材加工和木、竹、藤、棕、草制 品业	14	14.02	0.14%	23
非金属矿物制品业	23.1	20.99	-9.14%	24
仪器仪表制造业	18.5	12.36	-33.18%	25
专用设备制造业	20	12.73	-36.34%	26
石油、煤炭及其他燃料加工业	118.9	51.35	-56.81%	27

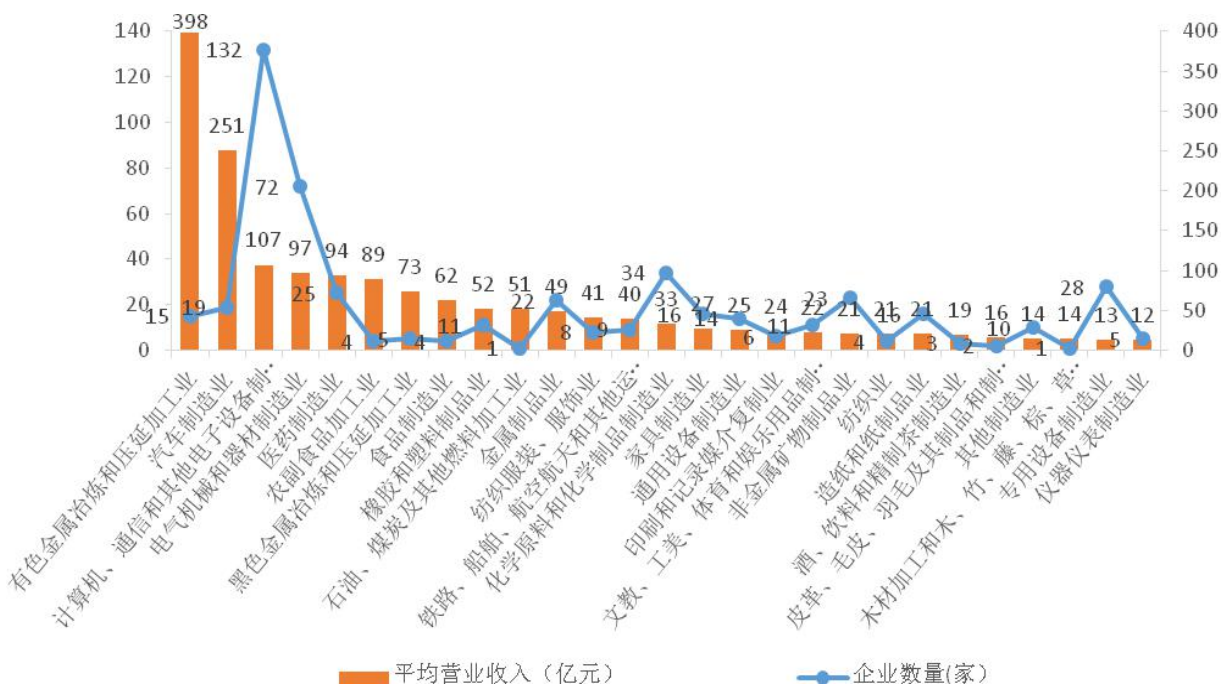


图 7 2018 年广东制造业 500 强数量和平均营业收入的行业分布

2) 各行业制造业 100 强营业收入情况

从 100 强企业平均营业收入来看,与广东制造业 500 强的情况类似,100 强中排名居前的行业同样是有色金属冶炼和压延加工业,汽车制造业,金属制品业等资本密集、技术密集型企业,这些行业的企业规模领先于其他行业。

从增幅来看,有 5 家及以上入围企业的行业中,有色金属冶炼和压延加工业,电气机械和器材制造业是增长幅度较大的行业;汽车制造业,专用设备制造业,石油、煤炭及其他燃料加工业出现了负增长。

详见表 25、图 8。

表 25 广东制造业 100 强平均营业收入的行业分布及变动

排名	行业	2017 年平均营业收入 (亿元)	2018 年平均营业收入 (亿元)	增长幅度
1	电气机械和器材制造业	43.90	329.52	650.60%
2	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	67.90	223.13	228.62%
3	通用设备制造业	47.30	132.08	179.25%
4	食品制造业	65.60	145.84	122.32%
5	有色金属冶炼和压延加工业	540.70	1161.57	114.83%
6	黑色金属冶炼和压延加工业	84.80	167.57	97.61%
7	纺织服装、服饰业	63.20	117.94	86.61%
8	非金属矿物制品业	52.50	87.56	66.77%
9	造纸和纸制品业	37.50	60.82	62.20%
10	家具制造业	55.80	73.04	30.90%
11	化学原料和化学制品制造业	97.10	125.89	29.65%
12	农副食品加工业	271.80	325.57	19.78%

排名	行业	2017 年平均营业收入（亿元）	2018 年平均营业收入（亿元）	增长幅度
13	计算机、通信和其他电子设备制造业	323.70	351.14	8.48%
14	医药制造业	279.40	292.72	4.77%
15	汽车制造业	1897.80	1142.60	-39.79%
16	专用设备制造业	134.70	57.29	-57.47%
17	石油、煤炭及其他燃料加工业	153.10	51.35	-66.46%
18	金属制品业	——	435.26	
19	橡胶和塑料制品业	——	166.48	
20	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	——	90.40	
21	纺织业	41.30	——	
22	仪器仪表制造业	54.50	——	

（“——”表示没有该行业没有进入 100 强的企业）

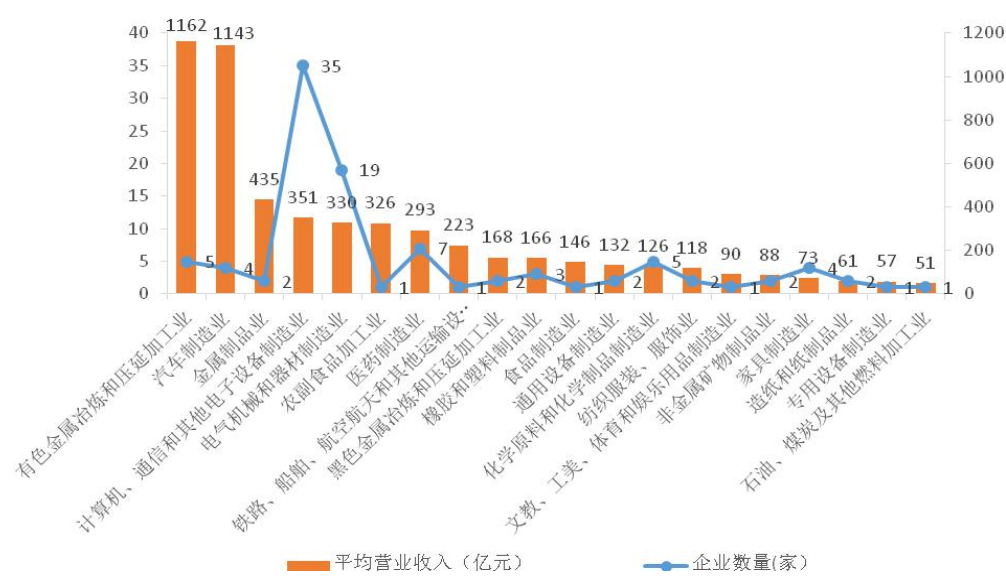


图 8 2018 年广东制造业 100 强数量和平均营业收入的行业分布

2.按 6 大行业类别分析

为方便分类比较，我们将广东制造业划分为六大产业，分别为日用轻工、装备制造、电子信息、石油化工、金属和非金属制造、生物医药。

（1）入选企业数量比较

装备制造和电子信息是企业数量最多的产业，合计为 279 家，占 500 强企业的比重达到 55.8%。与 2017 年相比，电子信息、金属和非金属制造、日用轻工三大产业的企业数量均有一定幅度增长，其中电子信息企业数量增长最多，增长达到 10 家；同时，生物医药和石油化工两大产业企业数量下降明显，分别下降 9 家、8 家。详见表 26、图 9。

表 26 广东制造业 500 强企业在六大行业的分布及变动

行业	2017 年企业数量（家）	2018 年企业数量（家）	增减数（家）
电子信息	122	132	10
计算机、通信和其他电子设备制造业	122	132	10
装备制造	149	147	-2
电气机械和器材制造业	64	72	8
专用设备制造业	31	28	-3
汽车制造业	21	19	-2
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	9	9	0
仪器仪表制造业	18	5	-13
通用设备制造业	6	14	8
石油化工	54	46	-8
化学原料和化学制品制造业	41	34	-7
石油、煤炭及其他燃料加工业	4	1	-3
橡胶和塑料制品业	9	11	2
生物医药	34	25	-9

行业	2017 年企业数量 (家)	2018 年企业数量 (家)	增减数 (家)
医药制造业	34	25	-9
金属和非金属制造	57	65	8
金属制品业	18	22	4
非金属矿物制品业	21	23	2
有色金属冶炼和压延加工业	14	15	1
黑色金属冶炼和压延加工业	4	5	1
日用轻工	84	85	1
食品制造业	14	4	-10
纺织服装、服饰业	10	8	-2
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	8	11	3
家具制造业	12	16	4
造纸和纸制品业	1	16	15
印刷和记录媒介复制业	1	6	5
纺织业	7	4	-3
农副食品加工业	4	4	0
酒、饮料和精制茶制造业	4	3	-1
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	2	2	0
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	1	1	0
其他制造业	7	10	3

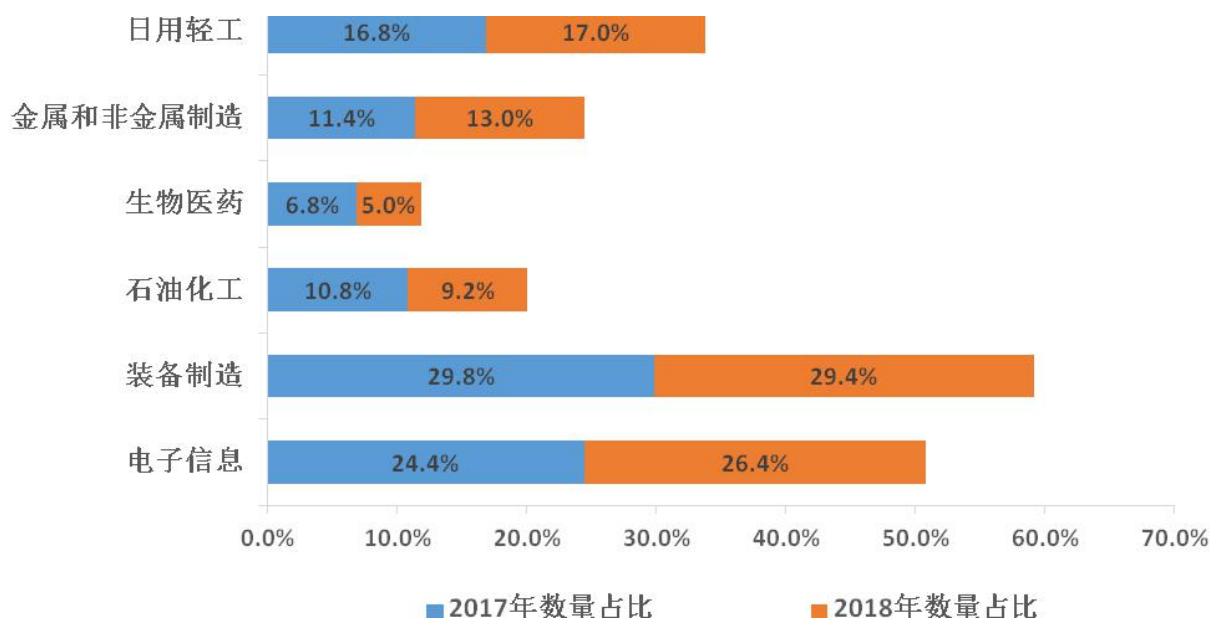


图 9 广东制造业 500 强企业在六大产业的比重及变动

（2）营业收入情况

从平均营业收入来看，金属和非金属制造、电子信息平均营业收入超过 100 亿元，石油化工、日用轻工不足 40 亿元。详见表 27。

表 27 广东制造业 500 强企业平均营业收入在六大行业分布

行业类别	平均营业收入（亿元）
金属和非金属制造	121.33
电子信息	106.78
生物医药	93.53
装备制造	87.60
石油化工	37.63
日用轻工	28.30

（四）按所有制类型划分

1. 制造业 500 强中不同所有制类型企业情况分析

长期以来，广东一直是全国民营经济最发达的地区之一，在制造业领域也不例外。2018 年，广东制造业 500 强中国有、民营和外资企业数量分别为 55 家、363 家、82 家，占 500 强企业总数比重分别为 11%、72.6%、16.4%，民营企业数量庞大，是广东制造业 500 强的主体。

与 2017 年相比，2018 年广东制造业 500 强国有和外资企业的数量有所下降，民营企业数量保持增长。从企业平均营业收入来看，国有、民营和外资企业分别为 183.45 亿元、77.63 亿元和 37.36 亿元，比 2017 年分别增长 15.09%、36.67%和 55.00%，国有企业的平均营业收入规模排第一，而且大幅领先于民营和外资企业。详见表 28、图 10。

表 28 广东制造业 500 强中在不同所有制的平均营收及变动

所有制类型	2017 年企业数 (家)	2018 年企业数 (家)	增长数 (家)	2017 年企业平均营业收入 (亿元)	2018 年企业平均营业收入(亿元)	增长幅度
国有	61	55	-6	159.4	183.45	15.09%
民营	339	363	24	56.8	77.63	36.67%
外资	100	82	-18	24.1	37.36	55.00%

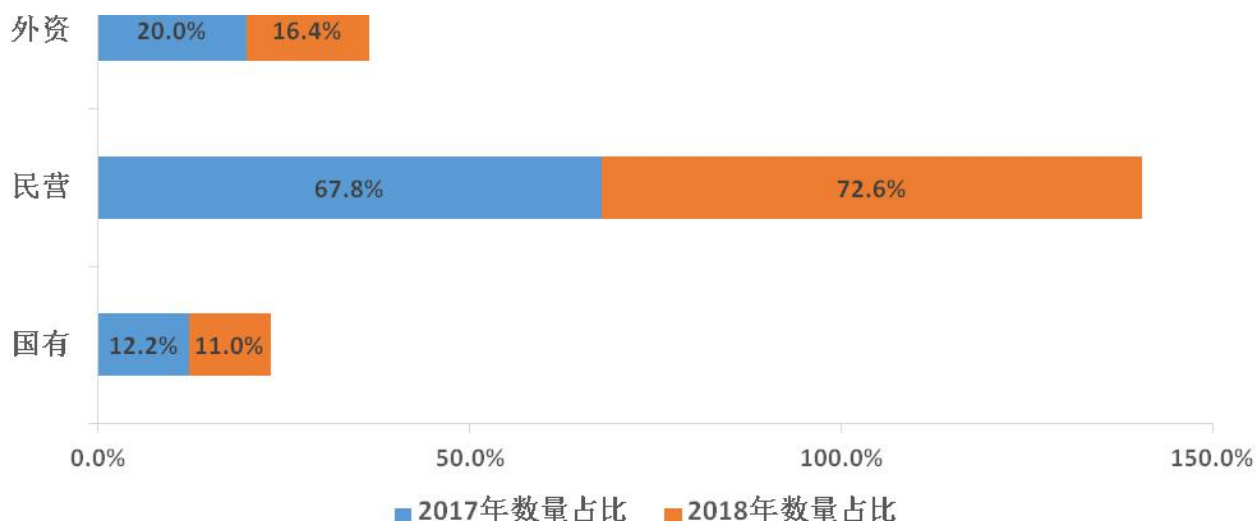


图 10 广东制造业 500 强企业在不同所有制的比重及变动

2.制造业 100 强中不同所有制类型企业情况分析

从广东制造业 100 强来看，民营企业依然是绝对多数，达到 65 家，超过一半；国有企业和外资企业分别为 23 家和 12 家。与 2017 年相比，2018 年民营企业的数量比重进一步上升，国有、外资企业数量有所下降。从企业平均营业收入来看，与 500 强相同，广东制造业 100 强的排名顺序为国有企业、民营企业和外资企业，分别为 407.61 亿元、365.91 亿元和 178.01 亿元，比 2017 年分别上升 16.79%、22.38%和 114.47%，详见表 29、图 11。

表 29 广东制造业前 100 强不同所有制企业平均营收分布及变动

所有制类型	2017 年企业数 (家)	2018 年企业数 (家)	增长数 (家)	2017 年企业 平均营业收入 (亿元)	2018 年企业 平均营业收入 (亿元)	增长 幅度
国有	26	23	-3	349	407.61	16.79%
民营	55	65	10	299	365.91	22.38%
外资	19	12	-7	83	178.01	114.47%

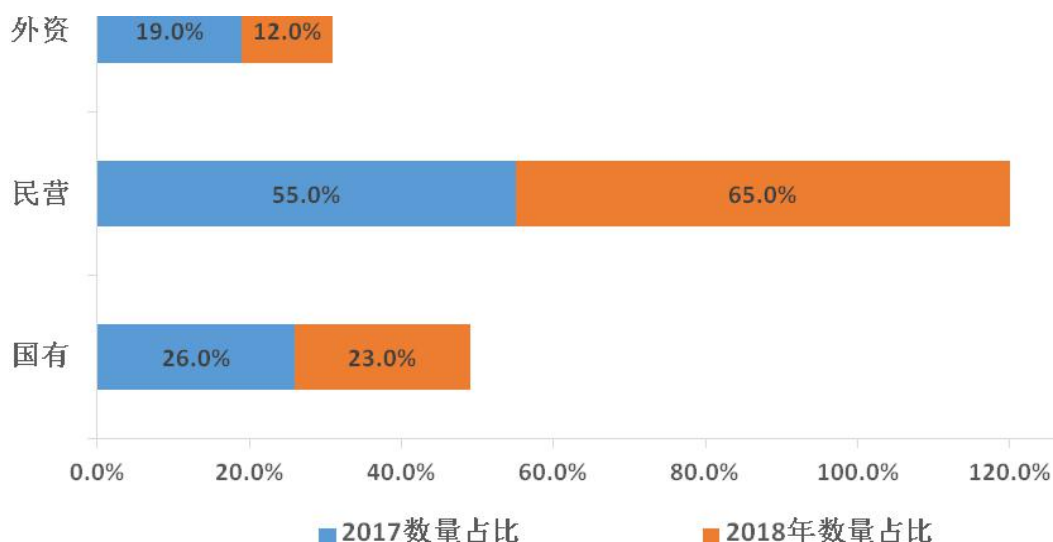


图 11 广东制造业 100 强企业在不同所有制中的比重及变动

二、2018 年广东制造业 500 强整体特征剖析

（一）企业规模及其分布特征

1. 总体规模与平均规模皆有较大提高，呈现向中高区间上升的特点

2018 年广东制造业 500 强企业营业收入合计比 2017 年增加 31.53%，高于 2018 年中国 500 强的增幅（12.71%）；企业平均营业收入 82.67 亿元，比 2017 年提高 31.22%。2018 年广东制造业 500 强企业资产总额合计达到 4.40 万亿元，平均资产总额为 88 亿元，比 2017 年增加 26.07%，高于 2018 年中国 500 强总资产增幅（8.91%）。

从营业收入规模区间来看，与 2017 年相比较，10 亿元以下的企业减少 78 家，其它区间的企业数量均保持不变或增加，尤其是 10-50 亿元、100-500 亿元之间的企业增加家数较多，说明企业营业收入整体呈现向中高区间上升的特点。

2. 入围门槛变化不大，入围企业之间的规模差距显著

2018 年广东制造业 500 强入门门槛（营业收入）2 亿元，与 2017 年基本持平；而 2018

年中国 500 强入门门槛为 86.40 元，较 2017 年增长了 24.98%。

排名第 1 的企业资产总额 5052 亿元、营业收入 6036 亿元，排名第 500 的企业总资产 2.17 亿元、营业收入 2 亿元，分别只占前者的 0.04%、0.03%。排名前 10 位的资产总额合计为 2.04 万亿、营业收入合计 2.33 万亿，排名后 10 位的资产总额合计 16.73 亿元、营业收入合计 20.55 亿元，分别只占前者的 0.08%、0.09%。

3.企业规模分布呈现差异性、呈现 80/20 结构特征

从整体来看，广东制造业大型企业数量不多，2018 年广东制造业 500 强企业规模分布仍然符合 80/20 特征。

从营业收入规模分布来看，超过 1000 亿元的有 9 家，500-1000 亿元之间的有 2 家，100-500 亿元之间的有 45 家，50-100 亿元之间的有 43 家，10-50 亿元之间的有 229 家，10 亿元以下 172 家。其中营业收入 50 亿元以下的企业总数为 401 家，占 500 强企业数量的 80.20%，比 2017 年减少 5.3 个百分点。

从企业资产总额分布区间来看，100 亿以上的有 70 家，在 50-100 亿之间的有 68 家，10-50 亿之间的有 191 家，5-10 亿的有 66 家，5 亿以下的有 105 家。100 亿以下的企业占比为 86%。

2018 年广东制造业前 100 强企业营业收入合计占全部 500 强营业收入总额的 85.47%。2018 年广东制造业 500 强超 100 亿企业营业收入合计占全部 500 强营业收入总额的 78.21%。

4.企业规模增速较高，但增长率不均衡

从营业收入增长速度来看，2018 年广东省制造业企业 500 强保持了比较高的增长速度，平均值达到 28.41%。其中，428 家企业都实现了营业收入增长，约占 85.60%；负增长的企业为 72 家，约占 14.40%。增长速度 50%以上占 13.4%，增长速度 30%以上占 36.60%，增长速度 10%以上占 71.60%。

从资产总额增长率来看，2018 年广东制造业企业 500 强也保持了比较高的增长速度。其中，413 家企业都实现了资产总额增长，约占 82.60%；负增长的企业为 87 家，约占 17.40%。增长速度 50%以上占 15.8%，增长速度 30%以上占 30.60%，增长速度 10%以上占 65.00%。

（二）经济效益及其分布特征

1. 总体经济效益明显上升

2018 年盈利企业数 481 家，亏损 18 家，数据不明 1 家，盈利企业占 96.20%；与 2017 年相比盈利企业数增加 3 家，亏损减少 4 家。2018 年净利润总额 2475 亿，比 2017 年增加了 41.43%，高于 2018 年中国 500 强利润增幅（19.18%）22.25 个百分点。平均净利润 4.96 亿元，比 2017 年入选企业平均净利润增长 47.71%。2018 年广东制造业 500 强企业平均营业收入净利润率为 7.29%，比 2017 年增加 1.72 个百分点；平均总资产净利润率为 7.21%，比 2017 年增加 2.2 个百分点。总体上实现了规模与效益的双增长，经济效益明显高于上年。

2. 经济效益分布存在显著差异

从净利润区间来看，超过 10 亿元的占 7.4%，超过 5 亿元的占 15.4%，超过 3 亿元的占 24.4%，超过 1 亿元的占 49.40%，约占 46.8%的企业盈利不够 1 亿元。其中，前 100 强的净利润总额为（其中 1 家数据不明）1998 亿元，占比 80.73%，说明利润集中度比较高。

从利润增长率来看，2018 年约占制造业 500 强的 67.20%的企业实现了净利润的增长。从利润增长率分布区间来看，增幅超过 30%的占制造业 500 强企业的 41.20%。其中，增幅超过 100%的有 85 家，占 17%；增幅在 50-100%间的有 63 家，占 12.6%，增幅在 30-50%间的有 58 家，占 11.6%。

中国制造业 500 强和广东制造业 500 强的入围标准是依据企业营业收入，但从统计数据看，许多效益优良企业的经营规模并不大，可见，营业收入的巨大并不意味着企业有较好的财务回报，企业规模与效益并不完全等同。

（三）企业经营能力状况

1. 国际市场竞争力不足

2018 年有出口营业收入的企业占比 44.20%，出口营业收入总额占营业收入合计的 9.45%。从出口营业收入比重区间来看，50%以上的有 56 家，占 500 强的 11.2%；30-50%的有 30 家，约占 6.0%。占比超过 30%的企业数不足 500 强的五分之一。

2.竞争力地位提升

《2018 年世界 500 强企业》中广东上榜企业数与 2017 年持平，但排名都有较大幅度提升。《2018 年中国制造业 500 强企业》中广东上榜企业数相比 2017 年略有增加，有 6 家新上榜企业、4 家落榜企业，大部分企业的排名都比 2017 年有所提升。

3.质量管理水平有待改善

2018 年有国际、国家或行业标准数的企业占比 31.40%；其中有国际标准的仅有 20 家，国际标准数量为 74 件。国家或行业标准数量密度（件/万人）大于 30 的仅占 14.60%。

（四）企业创新能力状况

1.研发投入企业家数少、研发投入强度低

2018 年广东制造业 500 强中有研发投入的为 282 家，占制造业 500 强的 56.40%，远远低于 2018 年中国制造业 500 强中有研发投入企业的比例（96.8%）。从研发投入强度（研发费用占营业收入的比例）的分布来看，1-3%间的占 9.40%，3-5%间的占 33.60%，5-10%间的占 7.0%，10%以上占 1.6%；3%以上累计企业数占比 42.2%。

2.新产品销售收入占比偏低，技术成果转化有待加强

有新产品销售收入的企业数占制造业 500 强的 52.40%，新产品销售收入占营业收入合计的 14.98%，新产品销售收入整体偏低。从新产品销售收入比重区间来看，占比 80%以上的有 12.0%，占比 50%-80%有 17.8%，占比 50%以上的累计 29.80%。

3.专利授权数量增加，但专利质量不高

从专利授权数量上来看，有专利授权的企业数为 276 家，占制造业 500 强的 55.20%；其中有发明专利的 244 家，占 48.80%。专利拥有量前 10 位的企业共有专利数 58444 件，占专利总数的 62.06%。

从专利质量上来看，专利数总量 94169 件，其中发明专利数总量 19561 件，发明专利数占专利数的比为 20.77%，低于 2018 年中国 500 强的发明专利占专利总量的比例（38.99%）。从各企业发明专利占比分布区间来看，比例在 30%以上仅有 64 家，占广东省制造业 500 强的 12.8%。

从专利密度来看，亿元产值发明专利数为 0.474 件，距离“中国制造 2025”提出的

2020 年应达到 0.70 件的要求相距甚远。

（五）地域分布特征

1.各城市制造业规模增加，但数量分布不均衡

从制造业 500 强营业收入情况来看，珠三角城市以及重工业城市位居前列。深圳、珠海、惠州和广州四个城市企业平均营业收入均超过 50 亿元，分列全省第 1 至 4 名。对比 2017 年，有 9 个城市的制造业 500 强入选企业平均营业收入实现了正增长，其中江门（147.26%）、汕头（115.87%）两个城市均实现了 100%以上的高速增长，领跑全省。但是，佛山因入选企业数量增加较多，且多数为排名 400 以后的企业，导致入选企业的平均营业收入出现了下降。从各城市制造业 100 强营业收入规模来看，也是珠三角城市位居前列；深圳、珠海、广州和佛山位列前 4 位。

2018 年全省 21 个城市都有入选企业，但地域分布失衡在加剧。深圳、佛山、广州三个核心城市的制造业 500 强企业在不断集聚，占广东省制造业 500 强比重达到 69.6%；佛山和深圳两个城市入选企业数量增加最多，尤其是佛山因新增 51 家而一举超过广州，其他城市则是增少减多。东莞、中山、珠海、惠州、江门、汕头等传统制造业大市入选企业数占广东省制造业 500 强比重为 25.2%。肇庆、梅州、韶关等 12 个城市，入选企业数占广东省制造业 500 强比重仅为 5.2%

从制造业前 100 强的分布来看，与广东省制造业 500 强的分布类似，绝大部分入选企业集中于珠三角地区，珠三角 9 个城市均有广东省制造业 100 强企业；深圳、广州和佛山合计占广东省制造业 100 强比重高达 70%。说明广东制造业 100 强企业同样有往深圳等城市集聚的趋势，但是变化幅度明显小于广东制造业 500 强。

2.各区域制造业发展水平提升，但结构失衡进一步加剧

从制造业 500 强和 100 强在各区域的分布情况来看，珠三角的制造业 500 强企业所占比重为 93.6%，粤东和粤西地区则出现下降，尤其是粤东减少较多；珠三角有 94 家进入制造业前 100 强。可以看出，广东制造业 100 强企业与 500 强企业的情形类似，珠三角的集聚优势进一步增强，珠三角一枝独大状况仍然没有改变，不均衡的分布结构进一步加剧。

从 500 强企业平均营业收入来看，珠三角地区以 85.76 亿元遥遥领先，说明广东制造业 500 强中规模较大企业聚集在珠三角地区。从 100 强企业平均营业收入来看，情况类

似于 500 强，规模较大企业也是聚集在珠三角地区，而粤北由于为传统重工业地区，所以平均营业收入也较高。

（六）行业分布特征

1. 入围企业在各行业分布比较广泛，部分行业分布有调整

从行业分布来看，广东制造业 500 强分布于 27 个行业，占全国全部 31 个制造业行业的 87.10%，这反映出广东制造业不仅行业门类齐全、形成了比较完整的制造业体系。

从具体行业来看，计算机、通信和其他电子设备制造业，电气机械和器材制造业两个行业仍然是广东制造业 500 强主要聚集的行业，两个行业的合计企业数量占 500 强企业数量的 40.8%，比去年的 37.2% 上升了 3.6 个百分点。化学原料和化学制品制造业、专用设备制造业、医药制造业、非金属矿物制品业和金属制品业五个行业的入选企业数量占 500 强企业数量超过五分之一。汽车制造业、造纸和纸制品业、家具制造业、有色金属冶炼和压延加工业、通用设备制造业、橡胶和塑料制品业，文教、工美、体育和娱乐用品制造业、其他制造业八个行业的入选企业数量占 500 强企业数量达到 22.4%。铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，纺织服装、服饰业，印刷和记录媒介复制业，仪器仪表制造业，黑色金属冶炼和压延加工业，食品制造业，纺织业，农副食品加工业，酒、饮料和精制茶制造业，皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业，石油、煤炭及其他燃料加工业，木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业十二个行业的入选企业数量占 500 强企业数量仅为 10.4%。

从制造业 100 强在各行业的分布情况来看，我们发现，广东制造业 100 强企业的行业分布同样比较分散，分布行业数量达到 20 个，占广东制造业 500 强企业所属行业数量的 74.07%，占全国 31 个制造业行业数量的 64.52%。计算机、通信和其他电子设备制造业，电气机械和器材制造业两个行业仍然是广东制造业 100 强主要聚集的行业，两个行业的合计企业数量占 100 强企业数量的 54%。

从六大产业类别来看，装备制造和电子信息是企业数量最多的产业，合计为 279 个，占 500 强企业数量达到 55.8%。与 2017 年相比，电子信息、金属和非金属制造、日用轻工三大产业的企业数量均有一定幅度增长，其中电子信息企业数量增长最多，增长达到 10 个；同时，生物医药和石油化工两大产业企业数量下降明显，分别下降 9 个、8 个。

2.不同行业企业规模差异显著

2018 年，橡胶和塑料制品业、食品制造业、医药制造业、有色金属冶炼和压延加工业、汽车制造业、农副食品加工业，计算机、通信和其他电子设备制造业，黑色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业，石油、煤炭及其他燃料加工业 10 大行业的企业平均营业收入超过 50 亿元；形成鲜明对比的是，专用设备制造业、仪器仪表制造业，木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业，酒、饮料和精制茶制造业，皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业，其他制造业六个行业的企业平均营业收入不足 20 亿元，差距显著。从增幅来看，2018 年广东制造业 500 强企业平均营业收入实现增长，增长幅度为 31.22%，保持了比较高的增长速度。其中，金属制品业、橡胶和塑料制品业，纺织服装、服饰业，食品制造业四大产业是增长幅度较大的行业；非金属矿物制品业、仪器仪表制造业、专用设备制造业，石油、煤炭及其他燃料加工业四个行业则出现了负增长。

从制造业 100 强营业收入情况来看，与广东制造业 500 强的情况类似，100 强中排名居前的行业同样是有色金属冶炼和压延加工业、汽车制造业、金属制品业等资本密集、技术密集型企业，这些行业的企业规模领先于其他行业。从增幅来看，有色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业是增长幅度较大的行业；汽车制造业，专用设备制造业，石油、煤炭及其他燃料加工业出现了负增长。

从六大产业类别来看，金属和非金属制造、电子信息平均营业收入超过 100 亿元，而石油化工、日用轻工的平均营业收入不足 40 亿元，差距显著。

（七）不同所有制类型分布特征

1.民营企业拥有数量优势，国有企业更具规模优势

2018 年，广东制造业 500 强中国有、民营和外资企业占 500 强企业总数比重分别为 11%、72.6%、16.4%，民营企业数量庞大，是广东制造业 500 强的主体。从企业平均营业收入规模来看，2018 年广东制造业 500 强国有、民营和外资企业分别为 183.45 亿元、77.63 亿元和 37.36 亿元，比 2017 年分别增长 15.09%、36.67%和 55.00%，国有企业的平均营业收入规模排第一，而且大幅领先于民营和外资企业。

从广东制造业 100 强来看，民营企业依然是绝对多数，达到 65 个，超过一半；国有企业和外资企业分别为 23 个和 12 个。从企业平均营业收入来看，与 500 强相同，广东制造业 100 强的排名顺序为国有企业、民营企业和外资企业，分别为 407.61 亿元、365.91

亿元和 178.01 亿元，比 2017 年分别上升 16.79%、22.38%和 114.47%。

2.不同所有制类型结构与上年相比略有变化

与 2017 年相比，2018 年广东制造业 500 强国有和外资企业的数量有所下降，民营企业数量保持增长；分别为减少 6 家、减少 18 家，增加 24 家。2018 年广东制造业 100 强中各所有制类型企业也呈现同样的变化趋势，分别为减少 3 家、减少 7 家，增加 10 家。

3.民营企业收入和利润贡献度大，国有企业的效益和集中度有所提高

国有企业营业收入 10090 亿元、民营企业营业收入 28180 亿元，外资企业营业收入 3063 亿元，占营业收入合计的比重分别为 24.41%、68.18%和 7.41%。国有企业净利润 692 亿元、民营企业净利润 1632 亿元、外资企业净利润 151 亿元，占净利润合计的比重分别为 27.96%、65.94%和 6.1%。说明民营企业对收入和利润的贡献度最大。另外，国有、民营和外资企业的营业收入净利润率分别为 6.86%、5.79%和 4.93%，说明国有企业的效益和集中度有所提高。

三、广东制造业企业发展对策与建议

当前，广东制造业面临复杂的国内外形势。首先，国际制造业转移层次不断演进，先进制造业加工制造组装等环节持续向发展中国家转移，国内企业通过并购、购买专利授权等多种方式可以迅速获得制造业加工制造，突破技术瓶颈，形成竞争力；信息技术、绿色制造技术、新材料等新兴技术在制造领域的应用，将不断催生出新的制造业产品门类和业务领域；以数字技术为基础，在互联网、物联网、云计算、大数据等强力支持下，量体裁衣式的单件小批量定制化生产加快发展，产业形态将逐步从生产型制造向全生命周期的服务型制造转变。其次，金融危机也使发达国家重新回归实体经济，提出了再工业化、低碳经济、智慧地球等一系列新的发展路线，纷纷在先进制造业等重点领域进行战略布局，利用掌握核心技术占据主动权，加快推动先进制造业发展，试图抢占未来经济和科技发展的制高点，给广东先进制造业的发展带来激烈竞争。第三，国家将高端制造业列为重点培育发展的战略性新兴产业，对高端制造业的发展和重大技术装备自主创新的扶持力度进一步加大；我国仍处于工业化、城镇化加速发展阶段，尤其是中西部地区的工业化进程加快，对各类装备产品的需求依然旺盛；新能源、新材料、医药和生物技术等战略性新兴产业的培育发展，以及轻工、纺织、石化、冶金、建材等传统产业的

转型升级，将带动一批装备产品的更新换代，为广东制造业的发展带来巨大的市场空间。另外，受制于产业基础和技术水平，广东制造业产品在国际国内市场上竞争能力不强，与国内其他地区竞争优势不明显；同时节能降耗、环境保护、集约用地等政策对制造业发展提出了更高的要求。

当然，广东制造业也面临一些重大历史发展机遇：产业融合新趋势催生制造业服务化和服务业新业态大量涌现，新一代信息技术催生跨境电子商务、城市配送物流、互联网金融、航运金融、数字会展等新业态辐射影响力不断增强，绿色低碳新趋势催生新能源与节能环保、城市矿产、碳金融等新业态迅速崛起，智能化新趋势催生 3D 打印、工业机器人等新业态渐具雏形，高端化新趋势催生总集成总承包、柔性制造、新材料、通用航空等新业态加快发展，云计算新趋势催生移动互联网、大数据、卫星导航等新业态发展壮大。

通过分析可以看出，在复杂多变的国内外形势和重大历史发展机遇下，广东制造业企业凝心聚力、攻坚克难，实现了总体实力的持续提高。广东制造业 500 强是规模以上制造业企业的龙头，它们的稳定发展，对广东制造业、工业乃至整体经济企稳回升发挥了十分重要的作用。分析未来国内外制造业的发展趋势，结合 2018 年广东制造业 500 强发展情况，坚持一条主线（以体现信息技术与制造技术深度融合的数字化网络化智能化制造为主线）和四大转变（一是由要素驱动向创新驱动转变；二是由低成本竞争优势向质量效益竞争优势转变；三是由资源消耗大、污染物排放多的粗放制造向绿色制造转变；四是由生产型制造向服务型制造转变）的基本原则，提出以下八个方面的具体对策建议：

（一）坚持创新驱动，实现“广东制造”向“广东创造”转变

2018 年前三季度，广东高技术制造业投资同比增长 16.0%，实现增加值增长 9.2%，拉动全省规模以上工业增长 2.8 个百分点。国内外成功经验表明，优先发展高技术制造业对提升区域综合竞争力、影响力等有着重要作用。我省应结合区域发展定位和原有传统优势着重打造具有颠覆性技术的制造业，培育拥有颠覆性技术的核心企业以及上下游产业集群，促进颠覆性技术产业化，形成一批未来制造产业。以颠覆性技术为工具，以产品和服务创新为手段，以用户应用为导向，引领传统制造业转型升级和先进制造业发展。

1. 优先发展资源禀赋优势明显、产业带动性强的颠覆性技术

准确把握第四次工业革命的重大历史机遇，契合国家、省的战略部署，结合经济、

社会发展条件和优势，以产业发展为指引，遵循需求贴合度（可适应未来产业发展形态并在其中发挥颠覆性影响）、技术潜在效益（影响程度和范围大）、技术关注度（具有技术新颖性，目前成熟度较低，未引起关注或关注度不够）和技术可行性（技术本身具有可行性，并在一定时间周期内可投入应用）的判定准则，抓住那些前景比较明朗、具有潜力的颠覆性技术，如 3D 打印、自动汽车驾驶、无人机、工业机器人、新型生物材料等技术。

2. 注重拥有颠覆性技术的核心企业形成以及上下游产业群落的培育，促进颠覆性技术产业化，形成一批未来制造产业

第一，遴选和培育产业生态系统的核心企业，确定其关键技术的发展方向。任何一条新产业生态系统中必定会有一个或多个核心型企业，强调依托平台核心型企业，通过整合上游支撑性企业群落和发展下游应用性企业群落，形成以最终用户需求为导向的完整生态系统。所以，未来产业的培育首选需要找出平台核心型企业的典型代表，剖析关键技术的发展方向。以政府为引领，充分发挥企业的主体作用，发挥企业联合会（商会）等作用，形成完整的产业生态系统。

第二，厘清产业生态系统核心企业的上游支撑性产业群落和下游应用性产业群落，促进产业链的形成。当颠覆性创新发展到一定程度后，外部环境将成为核心企业不可忽略的因素，它与具有互补性的上下游企业呈现出交互影响的关系。然后，随着新的平台核心型企业的出现，其竞争对手出现；新核心型企业也将吸引众多的上游支撑性企业群落和下游应用性企业群落加入，形成另一条新产业生态系统；它们之间将展开以获取更多最终用户为目标的新产业生态系统竞争。因此，未来产业的形成，必须明确界定平台核心型企业的上游支撑性企业群落和下游应用性企业群落，分析这些企业群落内部的竞争与合作关系；梳理出平台核心型企业与上下游企业群落之间的共生关系，指出其资源、信息等交换关系；发现不同的新产业生态系统，构建新产业生态系统的竞争博弈模型，研判其发展演进的方向和趋势。

第三，分析产业群落内部以及核心型企业与上下游产业群落之间的共生关系，构建产业链的协同创新机制。同一产业链中，处于不同环节的企业要加强协同创新，才能建立强大的产业链整体竞争力，这是一种对传统创新理念的颠覆，也是对传统创新组织方式的一种颠覆。考虑产业链各部分及其相互关系，根据产业链中主要模块进行划分，分析管理协同、融资分配、技术研发与消费市场几个部分的交互模式，然后通过电子商务

平台实现信息集成，最终构建产业链协同创新机制。

3.以颠覆性技术为工具，以产品和服务创新为手段，以用户应用为导向，引领传统制造业转型升级和先进制造业的发展

第一，通过颠覆性技术创新推动传统制造业转型升级。随着移动互联网、3D 打印、云计算、物联网等技术的逐步完善，大规模定制的生产方式也将发生变革，逐步向全球化、个性化、差异化、低碳化、生态化制造范式转变。传统的制造业生产方式将逐渐被新兴技术改造和提升，制造业将逐渐走上数字化、网络化、智能化和低碳化发展之路。

第二，依靠颠覆性技术创新引领先进制造业蓬勃发展。颠覆性技术正在推动现代产业出现新的、质的飞跃，可以抓住颠覆性技术发展的契机，加快发展先进制造业，加快形成现代先进制造业体系。例如自动驾驶技术的广泛运用将有效带动计算机、现代传感、人工智能、通讯、自动控制、导航大数据、信息融合等技术的快速发展，推动智能制造、车联网、电子信息、新能源、新材料等新兴产业的发展。

（二）推进智能转型，实现“广东制造”向“广东智造”转变

作为国内制造大省和全球重要制造基地，在国内外先进地区围绕智能制造展开新一轮竞争的时代变革下，智能制造的推进将作为广东省推进“制造业立省”的重要抓手之一。我省把智能制造作为贯彻落实《中国制造 2025》的战略重点，出台《广东省智能制造发展规划（2015-2025 年）》。广东正在以国际智能制造先进水平为标杆，大力推动智能制造核心技术攻关和关键零部件研发，全面提升智能制造创新能力，推进制造过程智能化升级改造，实现“制造大省”向“制造强省”转变。广东智造的实现对策如下：

1.实施“互联网+制造业”行动计划，推动制造业智能化升级改造

制造业与互联网加快融合是广东经济发展的重要趋势，广东正在推动珠三角制造业与互联网融合发展示范城市带建设，培育 40 个融合发展试点示范项目。目前，广东省共有两化融合贯标国家级试点企业 245 家，上升至全国第一（与江苏并列）；省级贯标试点企业 1100 多家，保持全国第一；238 家企业通过评定，比 2017 年初约翻了一番；贯标示范企业 6 家，全国第一。

第一，加快信息网络基础设施建设。建立完善面向工业生产应用的信息化基础设施，为广东制造业实施智能制造提供宽频、安全的信息化基础支撑。

第二，推进工业互联网创新融合试点。支持企业发展行业网络协同制造，为制造企

业提供技术、产品和业务撮合；推动制造企业开展 020（线上线下）、柔性制造、大规模个性化定制等制造模式创新试点，促进由基于产品的传统制造模式向基于消费者个性需求的新模式转变。

第三，推进工业云平台建设。依托生产企业、信息化服务商、科研机构成立工业云产业联盟，建设工业公共云服务平台，开展产品设计、制造、管理和商务各环节在线协同，提升整个供应链运行效率。

2.促进工业大数据集成应用，提升企业管理决策水平

制造型企业面临着客户需求个性化、产品上市时间短、研制成本提高等巨大挑战。这种挑战本身更多体现在企业与企业之间如何以更低的成本、更高的质量、更快的速度满足客户多样的需求。所以传统方式很难解决大数据时代的企业问题，需要有创新的手段来解决。2018 中国国际大数据产业博览会暨首届“数字中国智库论坛”发布的《大数据蓝皮书：中国大数据发展报告 No.2》显示，广东省 2016 年、2017 年连续两个年度总指数排名第一，并在大数据政用、商用指数上同时排名第一。通过工业大数据的应用可以提升企业管理决策水平：

第一，加强企业经营管控。大数据对于企业透明化的经营管控可实时的、直观的、全面的展现企业现状、及时地发现问题、快速的定位问题根源并提出相应措施，最终回归到企业价值体现及经营目标建设。

第二，推动产品研制协同。协同设计研发平台通过产品数据、运营数据管理为基础，将设计经验、工艺信息、制造信息、产品服役过程信息（零部件寿命、质量问题记录等）、客户需求等统一纳入设计需求范畴，保证设计需求的全面响应，实现定制化奠定基础，逐步协助企业服务化转型。

第三，有利于实施全面质量控制。可通过 BOM 集成管理的数据，进行产品问题的向上及向下追溯，一方面追踪问题根源并对其影响范围进行确定并干预，保证后续产品的质量；另一方面根据问题根源，改进原材料或设计工艺等，从根源上解决问题，降低问题重复带来的损失。

3.在重要部件和装备上发力，占领制造业的技术制高点

我省雄厚的制造业优势是培育智能硬件创新最好的土壤。首先，广东应在核心电子元器件、汽车关键零配件、关键性新材料等领域加大研发力度，通过新价值链的设计与串联，将优势资源集中到“中场产业”，控制关键的高附加值环节。其次，广东需注重加

快发展智能化基础制造与成套装备，大力发展机器人产业，加快突破机器人关键核心技术，打造完整的工业机器人制造产业链。培育发展系统集成及应用，在机器人用量最大的汽车及其零部件行业、劳动强度大的 3C 和纺织物流行业、危险程度高的国防军工民爆行业，以及产品生产环节洁净度要求高的制药、半导体、食品等行业，开展自主品牌机器人和智能装备的应用示范和系统集成服务。

4. “引进来”和“走出去”双向进行

广东外资和外向型企业居多，他们会主动寻求转型，这是推进广东制造业智能化转型的最大优势所在。之前国外智能制造“引进来”是为了国内消费品“走出去”，体现的是投资品输入、消费品输出的外向型经济；现在国内智能制造“走出去”是为了更好地利用全球市场，体现的更多是投资品输出、全球资源整合的开放型经济。当前更高水平的开放意味着智能装备产业更深层次更大规模的“引进来”和“走出去”要双向进行，进而服务于整个制造业乃至产业链的升级。

（三）强化制造基础，实现“制造大省”向“制造强省”转变

我国工业基础能力薄弱问题依然严峻，尤其是经济发展进入新常态以后，核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础（简称：四基）严重依赖进口，产品质量和可靠性差，创新体系缺失，制约制造业由大到强的瓶颈更为凸显。“强化基础”作为未来制造强国发展的一个重要原则，第一次被提到了国家层面而备受重视。《广东省先进制造业发展“十三五”规划》也提出了强化制造基础的相关要求。

1. 政产学研用联合攻关

针对先进制造业领域的关键技术和产品急需，支持优势企业开展政产学研用联合攻关，突破关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础的工程化、产业化瓶颈。

2. 注重示范和推广

支持一批具有自主知识产权、具备工程化、产业化示范效应的“四基”项目开展示范应用，支持核心关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺的首批次或跨领域应用。

3. 推动整机和“四基”企业协同发展

对接国家工业强基发展目录，根据企业与行业发展需求，明确重点产业未来发展方

向，定期发布企业强基产品供求信息，根据广东省首台（套）重大技术装备推广应用指导目录加快推进首台（套）重大技术装备推广应用，开展国内首台（套）重大技术装备保险补偿机制试点，推动省内首台（套）重大技术装备保险补偿试点工作。

4.创新制造业发展模式

实现由“自上而下”的管理模式向“自下而上”的开放协同治理模式转变，优先发展基础技术、共性技术和材料、关键零部件；构建以企业为主体的制造业创新体系，充分发挥企业在创新中的底层智慧和经验；逐步形成以基础技术和关键基础零部件等配套产业支撑制造业持续健康稳步发展的新格局。

（四）推行绿色制造，实现“资源消耗型”向“绿色生产型”转变

传统制造业“三高一低”的粗放生产方式给资源环境带来巨大压力，环境污染带来的负面效应和隐性成本激增。为优化制造业生产模式，应制定制造业绿色发展计划。以可持续发展为方向，将去产能与优产能有机结合，在提高全要素生产率的同时加快转变经济增长方式，加快构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，是实现制造业健康发展的必由之路。可以从以下几个方面探索绿色低碳发展新模式：

1.开展绿色创新与优化设计、产业制造工艺绿色化、流程工业传统工艺绿色化等新技术与设备开发，完善绿色制造基础数据研发与积累、技术规范与标准制订以及信息平台建设，推进制造业向绿色制造转型升级。

2.构建绿色制造体系，支持家用电器、消费电子、汽车等行业生产企业开发绿色产品，建立以资源节约、环境友好为导向的采购、生产、营销、回收及物流体系，打造绿色供应链。

3.探索能源合同管理、节能自愿协议、高耗能产品能耗限额标准等新模式，加快形成工业绿色发展长效机制，增强工业可持续发展能力。加快淘汰落后产能和化解产能过剩，综合运用差别电价、补助资金、准入条件、行业规范等政策措施，促进落后和过剩产能加快退出。以先进制造业主要耗能行业为重点，组织实施节能改造，推进能源智慧化管理，实施能源动态监测、控制和优化管理，持续开展重点企业节能低碳行动，推动建立能源管理体系，提升先进制造业能效水平。

4.推广应用节能环保新技术、新产品，培育一批“城市矿产”示范基地、再制造产业

示范基地等节能环保产业集聚区，推进资源循环利用，培育一批资源综合利用龙头企业。推进园区循环化改造和清洁生产，推动一批省级以上工业园区开展循环化改造，创建国家级循环化改造试点园区，对超标、超总量排污和使用、排放有毒有害物质的重点企业实施强制性清洁生产审核，继续深化粤港清洁生产合作。

（五）提升产品设计能力，实现“广东产品”向“广东品牌”转变

工业产品设计是制造业发展的灵魂、联结技术与市场的桥梁、降低制造成本的最佳途径、推动和提高增长的质量和效率的重要手段；工业设计创造“独特”商品、拉开商品的差别、创造崭新的市场。工业设计不是简单的靠资源、人力、低成本劳动力的增加，而是通过大量知识资本的投入，使经济增长向更高端发展。通过工业设计，使生产从供给的角度更能符合消费者需求，能生产出引领消费需求的产品，使传统产业进一步升级，新兴产业得到更大发展，促进生产性服务业更快前行。《中国制造 2025》中明确指出要提高创新设计能力，培育一批专业化、开放型的工业设计企业，设立国家工业设计奖，激发全社会创新设计的积极性和主动性。为了使实现“广东产品”向“广东品牌”转变，推动产业结构升级，省政府大力推动发展设计创新，给设计创新带来了崭新的发展机遇。如何抓住机遇，需要从以下几个方面着手：

1. 遵循先进的设计理念。要把智能、绿色、协同为特征的先进设计理念贯彻到设计各个环节中，既保证增长又保证增效，提升先进设计制造水平。

2. 创新工业设计企业的发展模式。推动制造企业与电商企业开展新产品预售体验、消费行为分析，引导企业优化工业设计。支持建设基于互联网的 3D 打印创意社区，发展开源共享设计方案，探索个人工厂、社区工厂的商业化运作。运用互联网+、大数据、云计算等一系列新手段，支持工业设计行业的持续发展。支持大型工业企业设立互联网型工业设计机构，发展工业设计资源网上共享、网络协同设计、众包设计、虚拟仿真、3D 在线打印等互联网工业设计新技术、新模式。

3. 加强示范性企业和平台建设。完善工业设计发展载体，推动建设国家级和省级工业设计中心；鼓励工业企业剥离设计服务，成立独立工业设计企业。开展工业设计创新示范试点，鼓励开展工业设计相关基础研究，支持工业设计在新材料、新技术、新工艺、新装备等方面的研发应用，推动制定设计行业标准。积极申报国家工业设计奖，举办工

业设计大赛和设计周活动，构建工业设计公共服务平台，加强工业设计成果与我省相关制造业的对接。

（六）提高制造质量，实现“广东速度”向“广东质量”转变

《中国制造 2025》指出，坚持质量是坚持制造强国生命线，没有一流的制造质量，就不可能建设成为制造强国，我国必须走以质取胜的发展道路。到 2025 年，我国制造业的主要行业和战略性新兴产业的产品质量标准应接近或达到国际先进水平，涉及民生产品的安全、健康、环保、反欺诈指标达到法律法规和强制性标准要求。产业结构进一步优化，质量敏感型产业规模显著扩大，实现制造业和服务业深度融合，促进我国制造业在全球价值链中由低端向中高端跃升。

重视制造质量的提升一是有利于促进发展转型。从质量角度来看，促进产业结构优化的途径分为产业内质量升级和产业间的质量升级。产业内主要是提高质量水平，在产业链中拉长质量阶梯，实现产业链的整体优化升级。产业间主要是发展质量弹性产业，通过质量提升增大质量弹性产业的比重，实现产业结构的优化。二是有利于支持消费升级。稳定消费、扩大内需是经济增长的基础，消费分为生活性消费和生产性消费。拉动生活性消费方面，主要取决于购买能力和购买意愿。近年来，我国消费者对海外高端消费品的大量采购，表明了我国消费者较强的购买能力，但也凸显了我国消费品质无法满足需求的问题，所以提高质量是促进消费升级的支撑。三是有利于增强竞争能力。国际货币基金组织对全球 58 个国家进行动态数据分析，发布了《产品质量和国际竞争力动态分析报告》，认为发展中国家尤其是亚洲国家的产品质量提升是全球市场份额增长的主要来源；质量提升不仅有助于产品出口，更有助于出口价格的提高，使发展中国家获得更好的贸易地位；质量提升有助于维护国家声誉，对发展中国家尤为重要。

为此，提出提升我省制造业质量的若干建议：

1. 完善质量治理机制

第一，健全市场机制，要着重解决市场中质量信息不对称问题，实施质量、标准自我声明；同时完善优质优价的市场机制，通过价格杠杆引导质量取向的梯级消费；可将质量信息纳入信贷资信评级指标体系，实现“质量增信”。

第二，健全质量监督检查和责任追究机制，要制定重点工业产品质量监督目录，健全舆情监测、伤害监测、消费者投诉等信息采集体系。

第三，提高质量服务的社会化水平，要加强质量管理、检验检测、计量校准、合格评定、信用评价等社会中介组织建设，推动质量服务的市场化进程。

2.全面提高产品的一致性、可靠性和稳定性

第一，采用数量统计的方法获得大量的可靠性数据，尤其是大量的故障数据；树立“可靠性首先是设计出来的”的意识和采取可靠性设计手段。

第二，加强制造过程控制，杜绝粗放加工和装配，提升零部件的加工一致性和稳定性，从而提升产品可靠性。必须高度重视制造过程的保障能力，对人机料法环等因素进行严格控制，提高精细化制造水平。

第三，采取可靠性试验的手段，重视可靠性试验技术的研究和开发，建立试验装置和试验技术体系，建设公共可靠性试验平台。

3.通过标准化建设倒逼制造质量提升

标准是产业发展和质量技术基础的核心要素，是制造业行业管理的重要手段。标准是设计、制造、采购、检测、使用和维护的依据，标准的先进性、协调性和系统性决定了产品质量的整体水平和竞争力。坚持标准引领，用先进标准倒逼制造业转型和质量升级，建设制造立省、质量强省，是结构性改革的重要内容，有利于改善供给、扩大需求，促进产品产业迈向中高端。可以采取以下手段：

第一，推进制造业“同线同标同质”工程，加快转化先进适用的国际标准和合格评定程序，引导企业采用新标准、新技术、新工艺。

第二，发挥企业在标准制定中的重要作用，支持组建由企业主导的重点领域标准联盟，推动采用国际标准、国外先进标准，加大联盟标准制修订力度。鼓励企业制定严于国家标准、行业标准的企业标准，建立完善先进的企业标准体系。加强中小微企业标准化和质量管理能力建设，引导企业建立标准化制度体系，培育标准化和质量意识。鼓励企业参与行业标准、国家标准及国际标准的制修订工作，承担国际标准化组织专业技术委员会工作。

第三，提升制造业标准化创新能力。强化标准化与科技创新融合，加大科技研发对标准研制的支持，深化科技计划与标准化紧密结合机制，在项目设计、立项、实施和验收各阶段增加对研发产品的质量稳定性、设备可用性及产品寿命等标准化指标因素，通过科研项目促进标准的形成，通过标准促进科技成果、专利技术转化和快速推广应用，将技术标准作为科研项目实施的主要考核指标之一。

第四，运用行业准入、生产许可、行政执法、认证认可等手段，促进制造业领域节能、节水、环保、技术、安全等标准的实施，坚决淘汰不达标产品，优化产品结构，提升产品品质，提振消费者对“广东制造”的信心。以建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度为契机，统筹建设企业产品标准信息公共服务平台，加强企业标准大数据采集，推行企业标准主要技术指标“领跑者”制度试点，形成标准竞争机制。强化对公开标准的事中事后监管和依标准开展监管，及时向社会公开监督检查结果，并将结果纳入企业质量信用记录，推动信用监管和信用约束。鼓励消费者、新闻媒体和社会组织对企业自我声明公开的产品和服务标准的实施进行监督，汇聚多元共治的合力。

4.重视质量人才培养，弘扬工匠精神

高素质的质量专业人才是提升质量的基本保障，是守住质量安全底线、促进质量发展的关键力量。发达国家和地区一直重视质量专业人才的培养和教育，在质量教育方面已经建立了成熟的质量专业教育体系。美、日、德等国普遍在大学各本科专业和研究生院设置质量管理、质量控制、可靠性等课程，培养高层次的工业质量人才；在职业教育方面已经形成了一整套完善的质量专业人员的培训、考试和注册制度，对提高质量总体水平和市场竞争力起到了巨大的促进作用。可以借鉴发达国家的经验，构建质量专业人才培养体系，为企业客观、公正地评价和选拔人才，吸引优秀人才从事质量工作提供了依据。

另外，目前我国工匠精神极其缺乏。营造质量文化，培养工匠精神，一方面，需要对好的工匠树立正面典型，营造以追求质量为荣的氛围。中国质量领域的最高奖项中国质量奖将奖励范围扩大到一线工人和班组，就是一个很好的引导。另一方面，还需要惩戒生产假冒伪劣产品的企业或个人，使其有质量羞辱之心，从而努力改正和提升质量水平。

5.注重质量品牌建设

目前我省制造业品牌建设与制造业发展速度、规模相比较，明显滞后。面对制造业品牌建设明显滞后于产业发展速度的现实情况，围绕研发创新、生产制造、质量管理和营销服务全过程，优化支持具有自主知识产权品牌创建的政策环境迫在眉睫。

第一、关注品牌培育，注重核心竞争力提升，实现全球价值链地位升级。注重品牌培育，以优势产业、战略性新兴产业为重点，推进制造业品牌培育，打造若干具有引领示范作用的世界级知名品牌。要更加注重品牌价值的保护和提升，推进“广东制造”品

牌定位差异化、结构优化、价值强化。

第二，推进区域品牌创建，依托产业集聚区开展国家和省级产业集聚区域品牌试点示范、全国知名品牌示范区建设，大力推动区域内特色优势产业申请集体商标、地理标志产品保护等，积极引导智能制造行业集聚形成合力，打造区域品牌，推动一批重点骨干企业开展工业企业品牌培育试点，支持名牌企业联合打造网上“广东名牌商城”。

第三，完善高质量知名品牌向海外拓展的体制机制，扶持一批品牌培育和运营专业服务机构开展品牌咨询、宣传等相关服务。着力提升广东产品的海外质量品牌形象，推荐制造业龙头企业参选中国出口质量安全示范企业、中国进出口质量诚信企业、出口质量奖等。加大对质量违法和假冒品牌的打击惩处力度，发挥总局海外打假维权监测网作用，联合制造业知名企业，开展海外品牌维权打假，并运用诚信管理和质量约谈机制，加强社会信用信息互联互通，约束企业不诚信行为。

（七）培养具有全球竞争力的企业群体和优势产业，实现从“世界工厂”到“智造经济”转变

1.促进产业集群发展，优化产业结构布局

广东制造业集群发展的实践表明，制造业集群总体上要沿着园区化战略，并逐步建立新区，与原有城市体产城融合。此种路径能有效避免广东制造业集群的增长约束，创造集群发展相对优质的软硬环境，能有效降低集群企业生产成本，激发其创新活力，避免陷入边际效应递减和比较优势陷阱。其总体思路为：其一，规划引领园区空间与产业空间互动发展；其二，产业协调推动园区与城市功能互动发展；其三，要素整合推动园区与城市资源配置互动发展；其四，生态建设加速园区与城市环境互动发展。从而构建一个由制造业集群，到园区发展，再上升至城市空间发展的总格局，在此种格局下，制造业集群由独立开发式园区的离散型，过渡到边缘开发式园区的毗邻型，再上升至内涵开发式园区的一体化型。具体建议为：

第一，加强规划、统筹，科学合理布局。针对广东部分地区产业集群的产业布局碎片化明显等突出问题，以充分考虑产业发展布局的历史、现状的前提下，坚持集约、节约利用土地、产城融合、产业集聚发展等发展理念，加强该地区产业空间规划和统筹协调，建立专项方案，对现有产业空间布局加强指导和引导，使其产业空间布局呈现现代制造业集群的发展特征，更加有利于产业转型升级、高端发展。

第二，突出产业集约布局，提高空间布局效益。坚持立足区域空间产业基础，满足

制造业集群化发展需要，满足产城联合空间需要，构建现代服务发展新空间。

第三，合理科学设定园区准入门槛，提高产出率。针对土地瓶颈，着力对园区招商引资项目实施投资强度控制，在劳动生产率和土地产出率方面进行准入标准控制，保障引入优质的产业项目，提高土地利用效率。

第四，推进实施“三旧”改造计划，提高土地利用效率。以推进“三旧”改造为切入，统筹利用社区空置厂房和限制土地，整合资源，为项目落地腾空间；改造提升和整合利用产业园区资源，加强物流园区与交通集疏运体系建设的衔接，完善各项配套，优化投资环境。

第五，促进产城融合，提升产业发展内生动力。结合集群所在地城镇发展规划，针对主导产业选择，研究产业布局的总体策略和园区优化布局方案，构建符合优化发展要求的现代产业空间发展格局，实现传统产业与现代产业的联动发展，实现全产业链生产，提升产业集群发展的内生动力。

第六，促进园区扩能增效，提升产业承载力。针对产业园区规模过小问题，因势利导促进整合优化，围绕当前空间组织结构，围绕产业空间经济廊道和发展规律，打造形成具有竞争力的制造业集群。对城区范围内没有形成集聚优势的劳动密集型传统轻工业，促进向产业园区和大规模的制造业集群集聚。集中对已产生集聚效果的集群进行规划和扶持，帮助它们集中转型升级。

第七，预留发展空间，优先发展现代服务业。对于广东特别是珠三角地区的土地实际利用情况，结合当地城市经济现代服务业发展的需要，采用多样化的土地流转形式，实施“三旧改造”，为极具发展潜力的项目，适时预留土地指标，以期提升土地的价值，实现在土地、环境、交通等方面为现代服务业预留发展空间战略构想。

2.发展先进制造业，提升企业和产业竞争力

为全面贯彻实施《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》以及《广东省人民政府关于贯彻落实<中国制造 2025>的实施意见》，切实解决我省先进制造业发展中面临的突出问题，争创全省先进制造业发展新优势，有效应对国际、国内以及广东省先进制造业今后发展所出现的新形势、新任务和新挑战。

首先，广东省先进制造业要围绕“三个定位、两个率先”目标，着力推进制造业供给侧结构性改革，充分发挥我省制造业和信息化发展的基础优势，顺应“互联网+”发展趋势，立足市场需求，突出问题导向，以先进装备制造业为突破口，以智能制造为核心

和主攻方向，以深化先进制造业与互联网融合发展为切入点，培育创新发展新动能，改造提升传统动能，强化工业基础，注重集成应用，坚持走“高端化、智能化、绿色化、服务化”和“科技、金融、产业融合创新”的发展道路，推动先进制造业大发展，带动全省制造业转型升级，加快实现由制造业大省向制造业强省转变。

其次，以粤港澳大湾区建设为契机，促进先进制造业发展。2017 年，建设“粤港澳大湾区”正式成为国家级战略，粤港澳大湾区以先进制造业和现代服务业为主，港澳地区服务业发达，珠三角九市制造业基础雄厚，形成了先进制造业与现代服务业双轮驱动的产业体系。粤港澳大湾区拥有联合国产业分类中几乎全部的制造业门类，“湾区经济”成为世界经济版图上必不可少的经济形态，以先进制造业为基础推动技术变革是城市群发展的必然形势。抓住粤港澳大湾区建设这一重大历史机遇，深入实施创新驱动发展战略，强化企业技术创新主体地位，着力提升粤港澳大湾区先进制造业国际竞争力，为奋力实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”提供支撑。

3.营造良好的营商环境，吸引更多的优秀企业落户广东

营商环境是一个国家或地区参与国际竞争的重要依托，是一个国家或地区经济软实力的重要体现。世界银行发布的报告表明：良好的营商环境会使投资率增长 0.3%，GDP 增长率增加 0.36%。李克强总理提出“营商环境就是生产力”，通过打造优质的营商“硬环境”和“软环境”，提高中国营商的便利程度，是推进我国社会经济发展的重要手段。改革开放以来，广东迅速崛起为第一经济大省的其中一个诀窍就是通过改革开放，大幅度、系统性地降低体制成本，优化营商环境，激发市场活力和创造力。近年来，广东省体制成本从低位反弹，制约了广东省国际竞争力的提升。企业普遍反映：多次简政放权后，制度性交易成本明显下降，但流程多、手续繁、办事难、成本高等问题依然存在。隐性制度性交易成本偏高亦制约了广东省区域协调发展战略的实施。重塑广东营商环境新优势，激发各类市场主体活力，是广东经济持续繁荣的保证。

第一，加快投资体制改革，制定实施企业投资负面清单、审批程序标准化清单和政府监督管理清单。落实企业投资自主权，破除民间资本进入制造业的各种体制机制障碍。深化行政审批制度改革，大幅度减少行政审批，简化审批流程，缩短审批时限。加快商事登记制度改革，提高商事登记效率。进一步完善省网上办事大厅，建设公开公平公正的行政环境。

第二，加强政策引导和扶持。制定扶持培育本土制造业发展的政策措施，加大财税

支持力度，统筹安排产业发展专项资金，重点向制造业倾斜。促进金融服务实体经济，鼓励发展风险投资。实施差异化优惠政策，支持粤东西北地区在制造企业用地、减免行政收费等方面实行更加灵活的优惠政策。对先进制造业等重大项目实行“一企一策”扶持。

第三，对标国际一流，进一步完善构建适合广东省实际的营商环境评价体系。较之国际上已有的营商环境评价体系和工作，广东省在这方面的的工作尚处于起步阶段。构建既体现本地政治经济文化特点又与国际体系接轨的评价指标体系，是优化营商环境的基础工作。

第四，定期开展具有针对性的营商环境追踪调查。不同发展阶段、不同产业结构、不同规模企业、不同性质企业所需求的营商环境具有差异性。建议展开追踪调查，定期评估不同类型企业对优化广东省营商环境的差异化需求，为重塑广东省营商环境新优势提供决策依据。

4.健全人才培养体系，全面提升广东制造业劳动力整体素质

《中国制造 2025》强调要以人才为本，打造创新型人才、技术技能人才和企业家人才三支人才队伍。目前，与制造业发展要求相比，制造业人才队伍建设还存在一些突出的问题：一是制造业人才培养素质与社会经济发展对制造业人才需求之间的矛盾突出，制造业人才总量短缺，结构不合理，领军人才匮乏；二是制造业人才培养投入总体不足，培养培训机构能力建设滞后，人才发展的体制机制障碍依然存在；三是对制造业人才的认识仍有偏差，重学历文凭、轻职业技能的观念还未从根本上得到扭转，企业职工和青年学生学习技能的积极性不高，制造业人才仍然面临发展渠道窄、待遇偏低等问题，人才成长发展的社会环境有待进一步改善。面对制造业的发展机遇和挑战，迫切需要高素质的人才队伍提供支撑，从根本上解决制造业发展的瓶颈问题，全面提升广东制造业劳动力整体素质。

第一，着力培育和吸引高端管理人才和技术领军人才，以领军人才和紧缺人才为主要方向。出台高效灵活的人才引进、培养、使用、评价、激励和保障政策，真正使各类高层次人才引得进、留得住、用得好。切实解决高层次创新创业人才在住房安居、子女入学、配偶安置、医疗保健、知识产权保护等方面的实际问题。

第二，创新教育和科研体制改革，加快构建科研院所与企业相结合的高端人才培养机制，人才培育方向结合企业需求，人才培育过程企业积极参与，为我省高端实用型人

才做好储备。

第三，大力推进技工型人才培养力度，切实构建层次分明、梯度合理的制造业人才队伍。进一步加大职业教育和技能培训的力度和投入，围绕当前技术工人的紧缺领域，实时更新培训计划，健全职业教育和技能培训体系，探索推进网络化、开放式、自主型的职业教育和技能培训。

（八）发展服务型制造业，实现“生产型制造”向“服务型制造”转型

制造业服务化是基于制造的服务，是面向服务的制造，它将有效提升制造业产业价值链，是当今全球产业发展最显著的特征与趋势。广东制造业服务化转型面临的问题体现为三方面：制造业服务化内在动力不足；制造企业服务化转型既面临专业知识储备匮乏，又面临资金技术相关人才的匮乏；广东制造业服务化缺乏外部支撑条件，体现为政策障碍较多。广东制造业服务化转型升级的策略建议：

1. 改变生产型制造根深蒂固的传统观念，促使其树立起服务化转型升级的强烈意识

第一，发展服务型制造，促进广东制造业服务化转型，是顺应新一轮科技革命和产业变革的主动选择。信息技术革命“互联网+”深刻变革市场需求模式、制造业的生产经营模式与资源获取配置方式，广东制造业唯有适应服务化大势所趋，从生产型制造逐渐转变为服务型制造，才能“智造”出不可复制的全新系统产品服务，赢取客户重获竞争优势，创造多个全新价值增值环节，走出困境，实现转型升级与长远发展。

其二，发展服务型制造，促进广东制造业服务化转型，是增强产业及企业竞争力、推动广东制造业由大变强的内在要求。“互联网+”背景下，广东制造业服务化，完全契合国务院今年公布的《中国制造 2025》中国版“工业 4.0”规划的政策意图，是广东制造业由大变强的基本方向，是广东增强制造业竞争力、实现转型升级、构建现代产业体系的核心环节，也是实现经济增长方式转变的重要内容。唯有改变广东制造企业生产型制造根深蒂固的传统观念，促使其树立起服务化转型升级的强烈意识，才能顺利推进广东制造业服务化转型升级。

2. 打造有利于广东制造业服务化转型升级的政策体系，落实支持广东制造企业服务化转型的财税、金融等政策

通过营改增推动制造业的服务化转型。因为制造业服务化转型，往往涉及制造企业

进入生产性服务业领域，或制造企业将相关生产性服务环节外包给专业化服务公司，以往征营业税往往造成重复纳税情况，而营改增后，全面实施增值税，不仅可以避免重复纳税，而且减轻服务业领域税负，有利于制造企业与外包服务公司开展专业化分工协作，或制造企业进入生产性服务业领域。此外，还需将服务技术含量、服务方式和商业模式创新等纳入高新技术企业的认定标准，使从事高端服务的制造企业能够享受相关税收优惠政策。总之，需要构建并落实有利于广东制造业服务化转型的税收政策。

此外，亟需加大财政支持力度以促进广东制造业服务化转型。制造业向外衍生的服务化转型往往具有较高附加值，是产业竞争的制高点。加大财政对制造业服务化的支持力度，就是把制造业服务化转型作为服务业专项政策支持的重要对象，把制造业拓展的系列高端服务如电子商务、研发设计、金融租赁、在线诊断、总集成总承包的整体解决方案等作为专项支持的重要内容，把制造业服务化转型过程中的商业模式创新与技术创新作为专项支持的重要领域。通过财政专项资金（奖励、贷款贴息和财政补助等支持方式）大力支持广东重点制造企业服务化转型项目，加快广东制造业服务化转型升级进程。

广东还应构建并落实相关金融政策措施以促进制造业服务化转型。鼓励金融机构创新能满足制造业服务化转型需要的金融产品和服务，资金支持广东高端装备制造业涉及服务化转型的重点工程和重大项目实施。鼓励社会资本参与广东制造业企业服务创新，健全完善市场化收益共享和风险共担机制。积极向中央争取试点机会，加大金融市场对广东制造企业的开放力度，降低广东制造企业进入金融市场的准入门槛，鼓励支持广东若干重点制造企业开展消费信贷业务；积极争取试点机会，把广东若干高端装备重点企业培育成融资租赁行业的重要参与者，实现广东融资租赁金融业与制造业服务化转型双赢。

3.广东应积极组织实施推进制造业服务化转型的重大科技专项行动

制造业服务化往往涉及科技创新，譬如制造企业以满足客户需求为核心的自动化生产制造系统、专业化供应链管理系统、高效物流配送系统、产品全生命周期管理系统等等，都具有学科交叉、多技术集成的特点，属于密集的科技领域，需要政府的科技政策予以大力扶持。应把制造业服务化转型面临的重要科技问题作为政策支持的重点领域，作好相应的科技规划，组织实施推进制造业服务化转型的重大科技专项行动。在重大科技专项行动中，围绕制造业服务化转型的核心环节如智能制造、电子商务、供应链管理、在线维护、系统集成等领域，支持重点企业开展相应的技术研究攻关、运营模式

创新、标准规范试点，探索可供复制的制造业服务化转型模式，加快广东制造业服务化转型升级的步伐。

4.创建完善多个有利于制造业转型的专业服务平台，并开展制造业服务化转型的示范推广系列活动

创建完善一批面向制造业的专业服务平台，这些平台涉及基础研发设计、产业技术基础、制造行业协同制造、供应链管理、信息增值服务和融资租赁等领域，这些专业服务平台将有效支撑制造业企业提升服务创新能力。统筹研究机构、社会机构和制造企业等多方资源，开展“制造业服务化转型升级”主题宣传系列活动，开展示范企业、示范项目和创新模式案例总结和经验推广。发挥示范引领作用，增强辐射带动能力。整合汇集制造业服务化转型领域的专家资源，建立相关专家库，深入产业园区和重点企业开展咨询和诊断服务，不断深化企业和社会对制造业服务化转型升级的认识。

5.加快生产性服务业发展，促进制造业和服务业的融合

鼓励电子商务平台从产品销售和广告营销向研发设计、生产制造等领域渗透，促进生产和消费环节对接，形成个性化定制生产新模式。提升物流与供应链协同能力，围绕支持主制造商发展订单驱动的制造模式，提高供应链整体竞争能力，开展供应链管理试点示范。开展制造业与物流业联动发展试点示范，推动物流信息化发展，壮大第三方物流业。强化服务功能区和公共服务平台建设，建设提升生产性服务业功能区。依托制造业集聚区，建设一批生产性服务业公共服务平台。

6.加快制造业服务化转型复合型人才的培养

政府有关部门应加快高端化、复合型人才的培养和引进，建设以“专业技术人才+技能人才+经营管理人才”为核心的制造业服务化转型工程的人才培育发展体系。依托重点人才工程，加大制造业服务化转型领域人才培养力度。支持制造企业与高等院校、研究机构、中职院校加强合作，开展有针对性的人才培养及培训，尤其要培育以下领域的高层次、复合型、创意型人才：能娴熟运用新一代信息技术进行研发突破与设计创新的人才；能构建并创新制造企业信息增值服务的人才；能专业化管理制造企业供应链的人才；能专业化管理制造企业产品全生命周期的人才；能设计并构建制造企业客户系统化解决方案的人才；能高效运营管理以制造企业为核心总集成与总承包工程的人才。政府有关部门还应鼓励行业组织积极搭建国际交流平台，推动制造业服务化转型领域人才的国际交流。支持制造企业通过服务外包、项目合作等形式，提升人才的国际视野与专业

能力。此外，政府有关部门还可牵线搭桥，加大制造业服务化转型领域国际高端人才引进力度，并做好相关服务工作。

附录

广东制造业 500 强企业（2018）名单

排名	企业名称	营业收入（万元）
1	华为投资控股有限公司	60362100
2	正威国际集团有限公司	49179850
3	广州汽车工业集团有限公司	34011160
4	美的集团股份有限公司	24071230
5	珠海格力电器股份有限公司	15002000
6	TCL 集团股份有限公司	11172700
7	中兴通讯股份有限公司	10881500
8	比亚迪股份有限公司	10591500
9	广州医药集团有限公司	10210515
10	中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司	7630000
11	广东省广晟资产经营有限公司	5710905
12	广州万宝集团有限公司	3451914
13	欧菲科技股份有限公司	3379100
14	海信科龙电器股份有限公司	3348759
15	广东海大集团股份有限公司	3255663
16	康佳集团股份有限公司	3122800
17	康美药业股份有限公司	2647697
18	广东韶钢松山股份有限公司	2603800
19	深圳市海王生物工程股份有限公司	2494000
20	鹏鼎控股（深圳）股份有限公司	2392084
21	金发科技股份有限公司	2313700
22	立讯精密工业股份有限公司	2282600

排名	企业名称	营业收入（万元）
23	中船海洋与防务装备股份有限公司	2231300
24	东莞华贝电子科技有限公司	2185731
25	珠海赛纳打印科技股份有限公司	2160818
26	纳思达股份有限公司	2132394
27	广州立白企业集团有限公司	2107150
28	广州白云山医药集团股份有限公司	2095400
29	中国联塑集团控股有限公司	2036000
30	广东格兰仕集团有限公司	2009159
31	深圳传音控股股份有限公司	2004718
32	深圳市中金岭南有色金属股份有限公司	1901600
33	佛山群志光电有限公司	1856587
34	搜于特集团股份有限公司	1834900
35	欣旺达电子股份有限公司	1731624
36	广州美涂士投资控股有限公司	1712646
37	珠海市魅族科技有限公司	1597645
38	广东领益智造股份有限公司	1592500
39	佛山市海天调味食品股份有限公司	1458400
40	深圳长城开发科技股份有限公司	1421000
41	广东万和集团有限公司	1402857
42	天马微电子股份有限公司	1401300
43	信利光电股份有限公司	1368926
44	业成光电（深圳）有限公司	1359024
45	深圳市德赛电池科技股份有限公司	1248600
46	深圳市兆驰股份有限公司	1243808
47	广州市浪奇实业股份有限公司	1181097
48	大族激光科技产业集团股份有限公司	1156000

排名	企业名称	营业收入（万元）
49	华润三九医药股份有限公司	1112000
50	中国南玻集团股份有限公司	1087900
51	广州视源电子科技股份有限公司	1086800
52	健康元药业集团股份有限公司	1077900
53	格林美股份有限公司	1075214
54	广东生益科技股份有限公司	1075155
55	明阳新能源投资控股集团有限公司	1051521
56	东莞富强电子有限公司	1034708
57	欧派家居集团股份有限公司	971000
58	中国长城科技集团股份有限公司	950700
59	惠科股份有限公司	936000
60	富士施乐高科技（深圳）有限公司	904032
61	中山大洋电机股份有限公司	860500
62	丽珠医药集团股份有限公司	853100
63	深圳市长盈精密技术股份有限公司	843200
64	木林森股份有限公司	816872
65	宜华生活科技股份有限公司	802200
66	深圳市共进电子股份有限公司	771172
67	众业达电气股份有限公司	760100
68	广州 JFE 钢板有限公司	747662
69	长园集团股份有限公司	743300
70	广东新宝电器股份有限公司	741681
71	广东东阳光科技控股股份有限公司	741200
72	深圳市英唐智能控制股份有限公司	740000
73	易事特集团股份有限公司	731800
74	深圳市天珑移动技术有限公司	711693

排名	企业名称	营业收入（万元）
75	广东奥马电器股份有限公司	696400
76	深圳市裕同包装科技股份有限公司	694774
77	广东天龙油墨集团股份有限公司	687600
78	广东东鹏控股股份有限公司	663210
79	广州市塑料工业集团有限公司	644745
80	深圳市康冠技术有限公司	643332
81	广东劲胜智能集团股份有限公司	642200
82	索菲亚家居股份有限公司	616100
83	江门谦信化工发展有限公司	606036
84	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司	601000
85	广州杰赛科技股份有限公司	597800
86	深圳市得润电子股份有限公司	585100
87	华帝股份有限公司	573070
88	广东科达洁能股份有限公司	572851
89	广州毅昌科技股份有限公司	569800
90	深南电路股份有限公司	568694
91	深圳市特发信息股份有限公司	547300
92	广东精艺金属股份有限公司	545150
93	海能达通信股份有限公司	535200
94	广州尚品宅配家居股份有限公司	532300
95	宏杰内衣股份有限公司	523808
96	东莞建晖纸业有限公司	521692
97	佛山高富中石油燃料沥青有限责任公司	513506
98	南洋天融信科技集团股份有限公司	513300
99	广东鸿图科技股份有限公司	500300
100	广州广日股份有限公司	480877

排名	企业名称	排名	企业名称
101	深圳市汇川技术股份有限公司	102	广东富华重工制造有限公司
103	广东东方精工科技股份有限公司	104	中顺洁柔纸业股份有限公司
105	富港电子（东莞）有限公司	106	中航三鑫股份有限公司
107	广东塔牌集团股份有限公司	108	茂名石化实华股份有限公司
109	广州广电运通金融电子股份有限公司	110	深圳市科陆电子科技股份有限公司
111	广东汕头超声电子股份有限公司	112	亚太森博（广东）纸业股份有限公司
113	广东德豪润达电气股份有限公司	114	深圳市景旺电子股份有限公司
115	惠州市华阳集团股份有限公司	116	天弘（东莞）科技有限公司
117	深圳信立泰药业股份有限公司	118	国光电器股份有限公司
119	广铝集团有限公司	120	深圳莱宝高科技股份有限公司
121	广东宏大爆破股份有限公司	122	佛山市顺德区顺达电脑厂有限公司
123	东芝泰格信息系统（深圳）有限公司	124	信利半导体有限公司
125	广东猛狮新能源科技股份有限公司	126	佛山电器照明股份有限公司
127	广州珠江啤酒股份有限公司	128	安德里茨（中国）有限公司
129	广东万家乐燃气具有限公司	130	鸿利智汇集团股份有限公司
131	深圳市汇顶科技股份有限公司	132	深圳同兴达科技股份有限公司
133	中炬高新技术实业(集团)股份有限公司	134	东莞徐记食品有限公司
135	佛山维尚家具制造有限公司	136	佛山华新包装股份有限公司
137	广东新会美达锦纶股份有限公司	138	佛山市国星光电股份有限公司
139	中山达华智能科技股份有限公司	140	深圳珈伟光伏照明股份有限公司
141	深圳市信维通信股份有限公司	142	广东风华高新科技股份有限公司
143	广州海格通信集团股份有限公司	144	飞亚达(集团)股份有限公司
145	广东一方制药有限公司	146	西陇科学股份有限公司
147	广东依顿电子科技股份有限公司	148	深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司
149	广东太安堂药业股份有限公司	150	汕头万顺包装材料有限公司

排名	企业名称	排名	企业名称
151	深圳市奋达科技股份有限公司	152	深圳齐心集团股份有限公司
153	广东坚朗五金制品股份有限公司	154	深圳市宝德计算机系统有限公司
155	广东德联集团股份有限公司	156	潮州三环(集团)股份有限公司
157	汤臣倍健股份有限公司	158	崇达技术股份有限公司
159	广东潮宏基实业股份有限公司	160	深圳市洲明科技股份有限公司
161	日海智能科技股份有限公司	162	惠州亿纬锂能股份有限公司
163	方大集团股份有限公司	164	深圳劲嘉集团股份有限公司
165	深圳英飞拓科技股份有限公司	166	深圳市银宝山新科技股份有限公司
167	蒙娜丽莎集团股份有限公司	168	美盈森集团股份有限公司
169	深圳诺普信农化股份有限公司	170	汕头东风印刷股份有限公司
171	深圳市卓翼科技股份有限公司	172	深圳科士达科技股份有限公司
173	深圳拓邦股份有限公司	174	深圳市海普瑞药业集团股份有限公司
175	深圳市雄韬电源科技股份有限公司	176	亿和精密工业控股有限公司
177	深圳市富安娜家居用品股份有限公司	178	广东宜通世纪科技股份有限公司
179	深圳市沃尔核材股份有限公司	180	惠州市罗浮山水泥集团有限公司
181	广东银禧科技股份有限公司	182	佛山佛塑科技集团股份有限公司
183	广东德美精细化工集团股份有限公司	184	胜宏科技（惠州）股份有限公司
185	广东龙丰精密铜管有限公司	186	金龙羽集团股份有限公司
187	台山市金桥铝型材厂有限公司	188	深圳金信诺高新技术股份有限公司
189	珠海兴业绿色建筑科技有限公司	190	广东三雄极光照明股份有限公司
191	高新兴科技集团股份有限公司	192	广东华润涂料有限公司
193	广州市香雪制药股份有限公司	194	深圳汇洁集团股份有限公司
195	广州福耀玻璃有限公司	196	深圳市英威腾电气股份有限公司
197	广州鹏辉能源科技股份有限公司	198	深圳市比克动力电池有限公司
199	广州海鸥住宅工业股份有限公司	200	惠州硕贝德无线科技股份有限公司
201	深圳市芭田生态工程股份有限公司	202	深圳市新纶科技股份有限公司

排名	企业名称	排名	企业名称
203	江门市科恒实业股份有限公司	204	广东冠豪高新技术股份有限公司
205	广州天赐高新材料股份有限公司	206	深圳歌力思服饰股份有限公司
207	东莞顺裕纸业有限公司	208	广东乐华家居有限责任公司
209	广东爱旭科技股份有限公司	210	广东威华股份有限公司
211	广东伊之密精密机械股份有限公司	212	深圳市尚荣医疗股份有限公司
213	伟创力实业（深圳）有限公司	214	深圳顺络电子股份有限公司
215	深圳和而泰智能控制股份有限公司	216	广东众生药业股份有限公司
217	广东世运电路科技股份有限公司	218	科顺防水科技股份有限公司
219	广州迪森热能技术股份有限公司	220	广东长青(集团)股份有限公司
221	深圳怡化电脑股份有限公司	222	广州好莱客创意家居股份有限公司
223	深圳市聚飞光电股份有限公司	224	深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司
225	广州智光电气股份有限公司	226	德丰电创科技股份有限公司
227	深圳新宙邦科技股份有限公司	228	韶关市顺昌布厂有限公司
229	广州珠江钢琴集团股份有限公司	230	深圳市大富科技股份有限公司
231	博敏电子股份有限公司	232	深圳信隆健康产业发展股份有限公司
233	广东华铁通达高铁装备股份有限公司	234	天创时尚股份有限公司
235	深圳市桑达实业股份有限公司	236	中荣印刷集团股份有限公司
237	广东道氏技术股份有限公司	238	深圳市证通电子股份有限公司
239	茂硕电源科技股份有限公司	240	威莱（广州）日用品有限公司
241	广东榕泰实业股份有限公司	242	佛山市承安铜业有限公司
243	珠海中富实业股份有限公司	244	东莞勤上光电股份有限公司
245	佛山市高明基业冷轧钢板有限公司	246	深圳市赢合科技股份有限公司
247	中山台光电子材料有限公司	248	深圳市瑞丰光电子股份有限公司
249	深圳市吉祥腾达科技有限公司	250	广东文灿压铸股份有限公司
251	深圳市艾比森光电股份有限公司	252	伟创力科技（深圳）有限公司
253	中山大学达安基因股份有限公司	254	广东雄塑科技集团股份有限公司

排名	企业名称	排名	企业名称
255	广州东凌国际投资股份有限公司	256	广东通宇通讯股份有限公司
257	东莞捷荣技术股份有限公司	258	深圳市拓日新能源科技股份有限公司
259	东莞铭普光磁股份有限公司	260	星期六股份有限公司
261	广州白云电器设备股份有限公司	262	广东溢多利生物科技股份有限公司
263	广东永利坚铝业有限公司	264	深圳市赛为智能股份有限公司
265	深圳麦格米特电气股份有限公司	266	广亚铝业有限公司
267	广东华昌铝厂有限公司	268	广东鸿特科技股份有限公司
269	深圳市纺织(集团)股份有限公司	270	广东惠而浦家电制品有限公司
271	深圳市科达利实业股份有限公司	272	广州广日电气设备有限公司
273	深圳市麦捷微电子科技股份有限公司	274	广东超华科技股份有限公司
275	电连技术股份有限公司	276	大自然家居(中国)有限公司
277	深圳市凯中精密技术股份有限公司	278	一品红药业股份有限公司
279	广东昇辉电子控股有限公司	280	广州王老吉药业股份有限公司
281	佛山津西金兰冷轧板有限公司	282	广东光华科技股份有限公司
283	广东格林精密部件股份有限公司	284	惠州光弘科技股份有限公司
285	广州三五汽车部件有限公司	286	广东正业科技股份有限公司
287	中控智慧科技股份有限公司	288	深圳翰宇药业股份有限公司
289	深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司	290	广东燕塘乳业股份有限公司
291	宏昌电子材料股份有限公司	292	深圳市新国都技术股份有限公司
293	深圳市天地(集团)股份有限公司	294	广东威奇电工材料有限公司
295	珠海全志科技股份有限公司	296	东信和平科技股份有限公司
297	深圳市朗科智能电气股份有限公司	298	佛山华鹭自动控制器有限公司
299	贤丰控股股份有限公司	300	广州数控设备有限公司
301	深圳市康铭盛科技实业股份有限公司	302	深圳康泰生物制品股份有限公司
303	莱尔德电子材料(深圳)有限公司	304	珠海蓉胜超微线材有限公司
305	巨轮智能装备股份有限公司	306	伊戈尔电气股份有限公司

排名	企业名称	排名	企业名称
307	广州万孚生物技术股份有限公司	308	深圳市京泉华科技股份有限公司
309	东莞市奥海科技股份有限公司	310	威创集团股份有限公司
311	惠州仁信新材料股份有限公司	312	广东凌丰集团股份有限公司
313	广东好太太科技集团股份有限公司	314	珠海和佳医疗设备股份有限公司
315	台耀科技（中山）有限公司	316	海洋王照明科技股份有限公司
317	惠州中京电子科技股份有限公司	318	南海长海发电有限公司
319	珠海兴业新能源科技有限公司	320	比音勒芬服饰股份有限公司
321	深圳明阳电路科技股份有限公司	322	广东鹰唛食品有限公司
323	深圳市奥拓电子股份有限公司	324	深圳市飞荣达科技股份有限公司
325	深圳市安奈儿股份有限公司	326	广州中海达卫星导航技术股份有限公司
327	深圳市同益实业股份有限公司	328	深圳市新星轻合金材料股份有限公司
329	广州大运摩托车有限公司	330	深圳开立生物医疗科技股份有限公司
331	广东骏亚电子科技股份有限公司	332	广东金莱特电器股份有限公司
333	广东前进牛仔布有限公司	334	广东金意陶陶瓷集团有限公司
335	中山市中智药业集团有限公司	336	广东翔鹭钨业股份有限公司
337	广州太平洋马口铁有限公司	338	深圳市建升科技股份有限公司
339	广东万事泰集团有限公司	340	广东楚天龙智能卡有限公司
341	广州敏惠汽车零部件有限公司	342	广州长嘉电子有限公司
343	广东欧科空调制冷有限公司	344	广东昱升个人护理用品股份有限公司
345	广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司	346	中华制漆（深圳）有限公司
347	广州中车轨道交通装备有限公司	348	佛山市兴亚铝业有限公司
349	佛山市承林家具有限公司	350	深圳市通产丽星股份有限公司
351	佛山市德方纳米科技有限公司	352	广州通达汽车电气股份有限公司
353	广州秉信环保包装有限公司	354	南兴装备股份有限公司
355	广东世腾环保包装科技有限公司	356	广东金雁电工科技股份有限公司
357	佛山市顺德区阿波罗环保器材有限公司	358	深圳市菲菱科思通信技术股份有限公司

排名	企业名称	排名	企业名称
359	广东顺威精密塑料股份有限公司	360	深圳市铭利达精密机械有限公司
361	珠海欧比特宇航科技股份有限公司	362	永捷电子（始兴）有限公司
363	广州汉源新材料股份有限公司	364	广东珠江电线电缆有限公司
365	广东星星制冷设备有限公司	366	清远敏惠汽车零部件有限公司
367	深圳广田方特科建集团有限公司	368	菱王电梯股份有限公司
369	广州瑞松智能科技股份有限公司	370	扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司
371	广东瑞德智能科技股份有限公司	372	珠海仕高玛机械设备有限公司
373	佛山市南海九洲普惠风机有限公司	398	安美科技股份有限公司
375	惠州市西顿工业发展有限公司	376	广东合和建筑五金制品有限公司
377	东莞市凯成环保科技有限公司	378	爱三（佛山）汽车部件有限公司
379	深圳市长方集团股份有限公司	380	深圳大宇精雕科技有限公司
381	广州侨丰实业股份有限公司	382	广东省电力线路器材厂有限公司
383	佛山市南海必得福无纺布有限公司	384	珠海泰科电子有限公司
385	广州诗尼曼家居股份有限公司	386	东莞市奕东电子有限公司
387	东莞台一盈拓科技股份有限公司	388	广东远航酒业集团有限公司
389	广州金升阳科技有限公司	390	广州高澜节能技术股份有限公司
391	珠海优特电力科技股份有限公司	392	东莞金波罗电业科技有限公司
393	泛仕达机电股份有限公司	394	广东天进新材料有限公司
395	深圳市金康光电有限公司	396	得理乐器（珠海）有限公司
397	佛山市啟盛卫生用品有限公司	402	深圳市星源材质科技股份有限公司
399	日东精密回路技术（深圳）有限公司	400	广州市半径电力铜材有限公司
401	广州三雅摩托车有限公司	407	广东银洋环保新材料有限公司
403	广东雪莱特光电科技股份有限公司	404	东莞常禾电子有限公司
405	赛邦金属包装股份有限公司	406	广东粤海汽车有限公司
411	东莞市瑞德丰生物科技有限公司	408	广州市锐丰音响科技股份有限公司
409	广东鑫泰科技集团有限公司	410	深圳先隆电子实业有限公司

排名	企业名称	排名	企业名称
430	广州保赐利化工有限公司	412	佛山市金银河智能装备股份有限公司
413	佛山市建春友金属科技有限公司	414	珠海市润星泰电器有限公司
415	广东摩德娜科技股份有限公司	416	广东百合医疗科技股份有限公司
417	佛山市宜奥科技实业有限公司	418	阳江十八子集团有限公司
419	广州至信药业股份有限公司	420	广东联邦家私集团有限公司
421	广东得胜电子有限公司	422	广州敏瑞汽车零部件有限公司
423	深圳市贝斯达医疗股份有限公司	424	深圳市振云精密测试设备有限公司
425	广东四会互感器厂有限公司	426	珠海联合天润打印耗材有限公司
427	安士制药（中山）有限公司	428	广东利元亨智能装备股份有限公司
429	宗申·比亚乔佛山摩托车企业有限公司	440	佛山村田五矿精密材料有限公司
431	广东科源电气有限公司	432	中潜股份有限公司
433	佛山通宝紧密合金股份有限公司	434	力同铝业（广东）有限公司
435	广东泰安模塑科技股份有限公司	436	莎丽科技股份有限公司
437	广州市明道灯光科技股份有限公司	438	广东耀东华装饰材料科技有限公司
439	广东英得尔实业发展有限公司	454	佛山市高明同德化工有限公司
441	广东名门锁业有限公司	442	广东锻压机床厂有限公司
443	广州飞肯摩托车有限公司	444	珠海华粤传动科技有限公司
445	深圳方正微电子有限公司	446	广州广兴牧业设备集团有限公司
447	广东百强陶瓷有限公司	448	佛山市南海桃园铝业有限公司
449	佛山市南海奔达模具有限公司	450	广州敏实汽车零部件有限公司
451	广东华天成新能源科技股份有限公司	452	盈冠工业（深圳）有限公司
453	广东金牌陶瓷有限公司	466	东莞长联新材料科技股份有限公司
455	中山金利宝胶粘制品有限公司	456	佛山市阳光陶瓷有限公司
457	广东锦力电器有限公司	458	广东正超电气有限公司
459	佛山市南海区西樵啟丰卫生用品有限公司	460	佛山希望数码印刷设备有限公司
461	深圳毅能达金融信息股份有限公司	462	广东嘉俊陶瓷有限公司

排名	企业名称	排名	企业名称
463	广东罗翔铝业有限公司	464	广东巨风机械制造有限公司
465	广东大雅智能厨电股份有限公司	374	深圳市亿钺达工业有限公司
467	广东精迅里亚特种线材有限公司	468	卓美（中山）电子有限公司
469	广东中欧家具集团股份有限公司	470	深圳市祈飞科技有限公司
471	佛山市金辉高科光电材料股份有限公司	472	广州市力鑫药业有限公司
473	佛山市三水宏源陶瓷企业有限公司	474	广东中窑窑业股份有限公司
475	东莞汇美模具制造股份有限公司	476	广州东海敏孚汽车部件有限公司
477	万盛兴精密技术（惠州）有限公司	478	佛山市普拉迪数控科技有限公司
479	佛山永久纸业制品有限公司	480	广州信维电子科技股份有限公司
481	广东中投环保股份有限公司	482	广东方向陶瓷有限公司
483	佛山市荣冠玻璃建材有限公司	484	佛山市恒洁卫浴有限公司
485	广东南方铝业有限公司	486	广州双鱼体育用品集团有限公司
487	广州方邦电子股份有限公司	488	国药集团冯了性（佛山）药业有限公司
489	河源力友通讯科技有限公司	490	广东成德电子科技股份有限公司
491	广州彩熠灯光有限公司	492	广东广州日报传媒股份有限公司印务分公司
493	广东科嘉霖电器制造有限公司	494	广州市宝绅科技应用有限公司
495	东莞市巨高机床有限公司	496	佛山市赛米控电子科技有限公司
497	东莞市贝特电子科技股份有限公司	498	广东森海运动用品有限公司
499	佛山市实达科技有限公司	500	广东斯泰克电子科技有限公司